

# WINE LIST

2024年5月改定



【お問合せ・ご注文は下記までお願い申し上げます】

株式会社リエゾン

TEL : 03-6661-9222    FAX : 03-6661-9223    MAIL : info@liaison-wine.com

※欄をグレーに色付けしてある商品は欠品・完売・入荷待ちになります。

# INDEX

| 生産国                   | (生産地・所在地)             | ワイナリー名・ブランド名                          | ページ      |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|----------|
| アメリカ                  | (カリフォルニア<br>/ソノマ)     | Three Sticks スリースティックス                | 3        |
|                       |                       | Limerick Lane Cellars リムリックレーン セラーズ   | 4        |
|                       |                       | Brick and Mortar Wines ブリック&モルタル ワインズ | 4        |
|                       | (カリフォルニア<br>/ナパヴァレー)  | Revik レヴィック                           | 5        |
|                       |                       | Napa Wine Arts ナパワインアーツ               | 5        |
|                       |                       | Scarlett Wines スカーレット ワインズ            | 6        |
|                       |                       | Flora Springs フローラ スプリングス             | 7        |
|                       |                       | Marilyn Wines マリリンワインズ                | 7        |
|                       |                       | Turley Wine Cellars ターリーワインセラーズ       | 8-9      |
|                       | (カリフォルニア<br>/パソロブレス)  | Hope Family Wines ホープファミリー ワインズ       | 10-11    |
|                       | (カリフォルニア<br>/サンタバーバラ) | Tensley Wines テンスレー ワインズ              | 11       |
|                       |                       | Rusack Vineyards リュサック ヴィンヤーズ         | 12       |
|                       | (カリフォルニア<br>/ローダイ)    | Tenshen テンシェン                         | 13       |
|                       |                       | J-HARDEN ジェイハーデン                      | 13       |
|                       | (カリフォルニア)             | Block Nine ブロックナイン                    | 14       |
| Freelander フリーランダー    |                       | 14                                    |          |
| Integration インテグレーション |                       | 14                                    |          |
| (ワシントン<br>/コロンビアヴァレー) | Pacific Rim パシフィックリム  | 15                                    |          |
| フランス                  | (シャンパーニュ)             | Andre Chemin アンドレシュマン                 | 16       |
| イタリア                  | (ヴェネト)                | L' Antica Quercia ランティカ クエルチャ         | 17       |
|                       | (フリウリ)                | Cantina Le Monde カンティーナル モンド          | 17       |
|                       | (トスカーナ)               | ARCANUM アーカナム                         | 18       |
|                       | (シチリア)                | Tenuta di Fessina テヌータ ディ フェッシナ       | 19       |
|                       | (イタリア)                | GIORDANO ジョルダノー<br>Provinco プロヴィンコ    | 19<br>19 |
| スペイン                  | (カタルーニャ)              | ABADAL アバダル                           | 20       |

Three Sticks スリースティックス


「世界最高水準のカリフォルニアワインを造る事」を目的に2002年設立されたブティックワイナリー


ブライス・ファミリー・ワインズの経営者としてキスラー、ゲリー・ファレル等、数々のトップワイナリーと畑を所有するビル・ブライス個人のブティックワイナリーです。2014年から2022年までソノマで「ピノの代名詞」と謳われるボブ・カブラルをワインメーカーに起用し、優良畑の一つ、デュレルやギャップス・クラウンを始めとする所有自社畑から20ものブランドへ葡萄を提供し、いずれも高評価なワインを生み出しています。その中でも最も優れた葡萄が造られる区画を選び、スリー・スティックスを生み出しています。


2023年からは2015年に醸造チームに加わり、良い商品を作り続けてきたライアン・ブリチャード氏が昇格し責任者として良い商品を作り続けています。スリースティックスの生産量はわずか10,000ケースです。70%はメーリングリストの顧客に、残り30%はディストリビューターに分けられ、更にその30%の内の70%が全米トップのレストランへ販売されています。アメリカ国内ではほぼ消費されてしまう為、輸出に振り分けられる量は極小とされています。


最近では全米一予約が困難とされるナパの名店「フレンチ・ランドリー」にも採用され、「MEADWOOD」、「SINGLE THREAD」、「PLUMED HORSE」等のミシュラン星付き高級レストランでも提供されています。また、フード&ワイン誌2017年度ベスト・ソムリエの一人として取り上げられたエイガーン所属のチャド・ウォルシュも顧客の一人となっています。ワイナリー名のスリースティックスはオーナーの名前の「Ⅲ」世の由来しています。


(ボブ・カブラル=2007 Williams Selyem Litton Estate Vineyard Pinot Noir 100点獲得/2011年度WE誌 “Winemaker of the Year” 受賞)

|  |                              |        |        |                    |   |   |
|--|------------------------------|--------|--------|--------------------|---|---|
| 商品名  | PFE Pinot Noir (ピーエフィーピノワール) |        |        | 定番                 |  |   |
| 2020年  |                              |        |        | 希望小売価格 15,000円(税抜) |   |   |
| 産地   | ソノマカウンティ                     | JAN:なし | 1,453g | 赤                  |   | 重 |
| 品種   | ピノワール100%                    |        |        | Alc: 14.5%         |   |   |
| <p>ソノマカウンティに6か所ある自社畑の葡萄をブレンドしています。それぞれの畑には特有の性質があり、それぞれの特徴を生かしたワインを造っています。その各畑のワインをブレンドし調和の取れたワインが生まれます。2020年ヴィンテージは、ソノマコースト(内陸の山腹から沿岸にかけて)のピノワールの特性を生かした素晴らしい品質のワインになりました。フレンチオーク樽で11カ月樽熟(内51%新樽)。ブルーベリー、スミレ、紅茶の香り。グリルした肉、スミレ、カルダモンの風味がワインに深みとテクスチャーを与え、ほのかな甘いココアパウダーの味わいがさらに複雑味を持たせています。<br/>                 2019vin=Decanter 97点 Decanter World Wine Awardsプラチナ賞、Wine Enthusiast 94点、Wine Spectator 94点<br/>                 2020vin=Wine Enthusiast 95点・2021vin=Wine Enthusiast 96点入荷済み</p> |                              |        |        |                    |   |   |

|  |  |        |        |                    |   |   |
|--|--|--------|--------|--------------------|---|---|
| 商品名  | Gap's Crown Vineyard Pinot Noir (ギャップスクラウン ヴィンヤード ピノワール) |        |        | 定番                 |  |   |
| 2021年  |  |        |        | 希望小売価格 17,000円(税抜) |   |   |
| 産地   | ソノマコースト  | JAN:なし | 1,464g | 赤                  |   | 重 |
| 品種   | ピノワール100%  |        |        | Alc: 14.0%         |   |   |
| <p>ギャップスクラウンは、ソノママウンテンの西面に位置するソノマコーストで最も有名なヴィンヤードのひとつです。ペタルマギャップとサンパブロ湾からの強い風や霧によるスリースティックスの所有地の中で最も涼しい畑のうちのひとつで、厚みのある皮で小ぶりの葡萄が育ちます。また、西向きの斜面、水はけの良い土壌により素晴らしいワインが生まれます。この地域の特徴である濃厚なブルーベリーの香りの後、砂糖漬け菓子の味わいが続きます。今後何年にもわたって楽しむ事のできるワインです。<br/>                 2021vin=Wine Enthusiast 97点・2022vin入荷予定あり</p> |  |        |        |                    |   |   |

|   |  |        |        |                    |   |    |
|---|--|--------|--------|--------------------|---|----|
| 商品名   | Gap's Crown Vineyard Chardonnay (ギャップスクラウン ヴィンヤード シャルドネ) |        |        | 定番                 |  |    |
| 2021年   |  |        |        | 希望小売価格 15,000円(税抜) |   |    |
| 産地  | ソノマコースト  | JAN:なし | 1,460g | 白                  |   | 辛口 |
| 品種  | シャルドネ100%  |        |        | Alc: 14.1%         |   |    |
| <p>ピノワールで広く知られている私たちの伝統的なヴィンヤードであるギャップスクラウンは、近年並外れたシャルドネで注目を集めており、人気があります。常に太平洋から冷涼な風が吹き、深い霧に包まれ、果皮の厚く複雑味のある葡萄が育ちます。この地ならではの気候に加え、特別に選ばれたディジョンクローンを使用することで、ミネラル感と優美な果実味のワインが生まれます。青リンゴやライムのアロマにシトラスの味わいが長く続きます。ジューシーでミネラルのバランスが良く、いきいきとした活力のあるワインです。<br/>                 2021vin=Wine Enthusiast 93点・2022vin入荷予定あり</p> |  |        |        |                    |   |    |

|  |  |        |        |                    |   |    |
|--|--|--------|--------|--------------------|---|----|
| 商品名  | Durell Vineyard Chardonnay (デュレル ヴィンヤード シャルドネ) |        |        | 定番                 |  |    |
| 2021年  |  |        |        | 希望小売価格 15,000円(税抜) |   |    |
| 産地   | ソノマカウンティ                                       | JAN:なし | 1,456g | 白                  |   | 辛口 |
| 品種   | シャルドネ100%                                      |        |        | Alc: 14.0%         |   |    |
| <p>ソノマヴァレーの上部の丘にある葡萄畑の古い2つの区画の葡萄で造られており、土壌はそれぞれ異なります。デュレルヴィンヤードはカリフォルニアワインの歴史において重要な地域であり、45年の間に90点以上のワインを1000以上生産しています。多様な微気候と岩の多い火山性土壌を特徴としており、ソノマの中でも高く評価されています。ネクタリンや梨、マンダリンの風味のフレッシュでいきいきとしたワインです。ほのかなペストリークリーム風味もあり、複雑さに富んだ味わいです。<br/>                 2021vin=Wine Enthusiast 97点・2022vin入荷予定あり</p> |  |        |        |                    |   |    |

|   |                                   |        |        |                  |   |    |
|---|-----------------------------------|--------|--------|------------------|---|----|
| 商品名   | One Sky Chardonnay (ワインスカイ シャルドネ) |        |        | 限定入荷(6月入荷予定)     |  |    |
| 2021年   |                                   |        |        | 希望小売価格: 担当営業に要確認 |   |    |
| 産地  | ソノマカウンティ                          | JAN:なし | 1,456g | 白                |   | 辛口 |
| 品種  | シャルドネ100%                         |        |        | Alc: 14.0%       |   |    |
| <p>ソノママウンテンの山腹は朝から暖かい晴天の午後まで冷涼な霧が立ち込め、シャルドネの栽培に理想的な場所です。この地は丘の地形や低い丘、霧の谷で知られており、この多様性がこの地ならではの微気候と土壌を作り出しています。ワンスカイヴィンヤードは私達の特別な場所です。私たちが有機栽培を行った最初のヴィンヤードで、ソノママウンテンの標高約430mの場所にあります。畑の名前はサンフランシスコからソノマの海岸に至るまでの標高の高い位置からの眺めに由来し、シャルドネの栽培としては非常に標高の高さですが、様々な要素が重なり合う複雑味のあるワインとなります。軽やかで爽やかな味わいであり、グリーンアップルや焼きたてのパンのような風味が特徴的です。さらに、カフィアライムのような柑橘系の風味も感じられます。<br/>                 2021vin=Wine Enthusiast 94点</p> |                                   |        |        |                  |   |    |

アメリカ/ソノマ

Limerick Lane Cellars リメリックレーン セラーズ

ワイン・スペクテイター誌において2021年カリフォルニアのジンファンデル生産者の中で(総合グループとして)最高得点を獲得したワイナリー  
 リメリックレーンセラーズはソノマカウンティ、ロシアンリバーヴァレーの北東の端にある21.5ヘクタールの家族経営のワイナリーです。ピノワールとシャルドネで名高いこの地でジンファンデルとローヌスタイルのワインを作り、ソノマのトップクラスのワイナリーとして知られています。近年の都市計画やより収益性の高い葡萄への植え替えなどから、ジンファンデルの古木を守る方法を模索しており、ロシアンリバーヴァレー周辺の地域にもその活動を広げています。灌漑を最小限にし、雑草の除去は手作業で行うなど従来の除草剤は使用しておらず、環境に配慮した栽培を行っています。  
 2012年、Wine Spectator のTop 100 Wines of the World listの12位にランク付けされました。

|       |  |        |       |            |
|-------|--|--------|-------|------------|
| 商品名   | Sonoma County Zinfandel (ソノマカウンティ ジンファンデル) |        |       | 準定番        |
| 2020年 | 希望小売価格 9,000円(税抜)                          |        |       |            |
| 産地    | ソノマコースト                                    | JAN:なし | 1338g | 赤 重        |
| 品種    | ジンファンデル100%                                |        |       | Alc: 15.1% |

2020年はソノマカウンティジンファンデルの最初のヴィンテージです。リメリックレーンエステートのジンファンデルの他に、Katz、Banfield、Bedrockのヴィンヤードのジンファンデルをブレンド。バランスの良い素晴らしい品質のワインが生まれました。ダークチェリー、スマイル、下草の香りに、チェリーやイチゴの味わいが広がります。すぐにでも、数年後にも楽しめるワインです。  
 2018vin=Wine Enthusiast 95点



|       |   |        |       |            |
|-------|---|--------|-------|------------|
| 商品名   | Russian River Zinfandel (ロシアンリバー ジンファンデル) |        |       | 準定番        |
| 2021年 | 希望小売価格 11,000円(税抜)                        |        |       |            |
| 産地    | ロシアンリバーヴァレー                               | JAN:なし | 1330g | 赤 重        |
| 品種    | ジンファンデル100%                               |        |       | Alc: 14.9% |

リメリックレーンエステートのジンファンデルと、ロシアンリバーヴァレーにある複数のヴィンヤードの葡萄をブレンド。それぞれの畑には特徴があり、バランスの良い繊細なワインを造るために各畑のブレンドの比率を調整します。ベリーやイチゴ、スマイルの風味のフレッシュでジューシーなワインです。ニュートラルフレンチオーク樽100%使用。  
 2019vin=Wine Enthusiast 90点・Jeb Dunnuck93点、VINOUS 91点、Antonio Galloni 91点



|       |  |        |       |            |
|-------|--|--------|-------|------------|
| 商品名   | Monte Rosso Vinayard Zinfandel (モンテロッソ ヴィンヤード ジンファンデル) |        |       | 準定番        |
| 2020年 | 希望小売価格 15,000円(税抜)                                     |        |       |            |
| 産地    | ムーンマウンテン   | JAN:なし | 1337g | 赤 重        |
| 品種    | ジンファンデルのフィールドブレンド                                      |        |       | Alc: 15.2% |

ソノマ ムーンマウンテンの標高400mに位置するモンテロッソヴィンヤードの樹齢130年の葡萄を使用。モンテロッソヴィンヤードは世界で最も古く、最高のジンファンデルを栽培するヴィンヤードとして評価されています。畑にはジンファンデルの他にアリカンテブーシェ、グランドノワール、ミッション、テンブラーニョ、ベルガー、マスカットなどを混植しています。急勾配で険しい山腹で栽培された葡萄から造られたワインは素晴らしいストラクチャーと力強さ兼ね備えています。ブラックベリーやタバコの香りに、ベリーの濃厚な味わいとしっかりしたタンニン。長期熟成させて楽しむことができます。  
 Wine spectator94点



アメリカ/ソノマ

Brick and Mortar Wines ブリック&モルタル ワインズ

2011年マット・イアニコスはブリック&モルタル社を設立、現在は妻でソムリエのアレクシスと共同で経営しています。葡萄畑への干渉を最小限に抑え、地に足が着いたワイナリーを目指す基本理念を表しています。ナパヴァレー、ソノマコースト、メンドシーノリッジAVAの標高の高い地域で葡萄を栽培、単一畑のピノワールとシャルドネを使用したワインを造っています。天然酵母を用い、オールドワールドのスタイルのワイン造りを行っています。2020年以降、品質を向上させるためにワインの生産量を大幅に削減。さらにピノワールは新オーク樽を使用して全房発酵、シャルドネはダミー製パンチオン樽を100%使用、リリース前に樽で24か月、ボトルで12か月の熟成を行うようになりました。  
 サステナブルにも力を入れており、ワイナリーの二酸化炭素排出量を毎年中和しています。2021年にテネシー州の森林保全プロジェクトを後援、2023年に1% For The Planetに参加し、利益に関係なく売り上げの1%を環境保護に寄付しています。

|       |   |                   |       |            |
|-------|---|-------------------|-------|------------|
| 商品名   | Sonoma Coast Chardonnay (ソノマコースト シャルドネ) |                   |       | 準定番        |
| 2022年 | 希望小売価格 6,300円(税抜)                       |                   |       |            |
| 産地    | ソノマカウンティ                                | JAN: 850027145037 | 1250g | 白 辛口       |
| 品種    | シャルドネ100%                               |                   |       | Alc: 13.5% |

ロシアンリバーヴァレーの中心地にあるオーシャンビューヴィンヤード単一畑の樹齢20年のシャルドネを使用。自然酵母による発酵を6か月、マロラティック発酵もバトナーージュも行いません。いきいきとしたシトラスの香りに洋ナシや黄リンゴの香り。白い花や白桃の味わいで、しっかりした酸の凛とした味わいのワインです。5年ほど熟成させることでより優雅な味わいになります。  
 ※2023年ヴィンテージ入荷予定あり=上代価格: 6,500円(税抜)



|       |   |                   |       |            |
|-------|---|-------------------|-------|------------|
| 商品名   | Sonoma Coast Pinot Noir (ソノマコースト ピノワール) |                   |       | 準定番        |
| 2022年 | 希望小売価格 6,800円(税抜)                       |                   |       |            |
| 産地    | ソノマカウンティ                                | JAN: 850027145044 | 1337g | 赤 中        |
| 品種    | ピノワール100%                               |                   |       | Alc: 13.5% |

カーネロスにある冷涼な地域にある単一畑のピノワールを使用。海から8kmと近いため、日中は涼しく、葡萄はうっくりと成熟します。3種のクローンを含めることで素晴らしい果実味とストラクチャーのワインが生まれます。フレッシュなワイルドストロベリーやラズベリー、ほのかなセージやバラの花びらの香りに、濃色ベリーや杉のリッチな味わい。いきいきとした酸味で複雑味のあるワインです。  
 ※2023年ヴィンテージ入荷予定あり=上代価格: 7,000円(税抜)



アメリカ/ナパヴァレー

Revik レヴィック

2015年、フィリップ ホルブルックとウィル プリムによって設立。ナパヴァレーのハウエルマウンテン デイオジーンズリッジでカベルネソーヴィニオン2樽から始めました。クームズヴィルとハウエルマウンテンで有機栽培と乾地農法による葡萄栽培に取り組み、その後すぐに志を同じくするナパヴァレーや北カリフォルニアのソノマの栽培者との提携を始め、カベルネソーヴィニオン以外のテンブラニール、ピノワール、シラー、シャルドネ、ソーヴィニオンブランとワインの種類を増やしました。2019年原点到立ち戻り、ナパヴァレーの自社農園で栽培したカベルネ・ソーヴィニオンとソーヴィニオン・ブランを使用した自社ブランドのワイン造りにより力を注ぐようになりました。2001年、ハウエルマウンテンの標高550メートルにあるデイオジーンズリッジでカベルネソーヴィニオンを植樹。有機認証を受けているこの畑は気温や斜面の方角が異なる7区画に分かれており、ナパヴァレーでは珍しいエイケン火山性土壌。複雑で深みのある味わいのワインが生まれます。2013年ナパヴァレーの南にあるクームズヴィルのサフィヴィンヤードにカベルネ・ソーヴィニオンとソーヴィニオン・ブランを植樹しました。冷涼な気候と砂利の混じったローム土壌の為、素晴らしい酸を持つ葡萄が育ち、ナパヴァレーの他のAVAよりも樹に実っている時間が長いのが特徴です。ワインメーカーでもあるフィリップ・ホルブルックの祖母はあのロバート・モンダヴィ氏の愛妻マーグリット・モンダヴィで、クームズヴィルで育ちました。カレッジ在籍時代、いとこであるネイサンロバートの影響でワインの醸造に従事するようになりました。2016年～2018年の2年間はロバートモンダヴィで働き、チーフワインメーカーでオーパスワンの責任者も務めたジェネヴィエーブ・ジャンセンズやジョー・ハーデンの元で学びました。2018年からはニッケル&ニッケルに移り、現在もこの醸造チームの一員として活躍しています。フィリップの祖母マーグリット・モンダヴィはアーティストとしても活躍し、レヴィックのラベルは彼女の絵画にインスパイアされて作られました。

|       |  |        |        |     |
|-------|--|--------|--------|-----|
| 商品名   | Chardonnay Linda Vista Vineyard(シャルドネ リンダヴィスタヴィンヤード) |        |        | 準定番 |
| 2017年 | 希望小売価格 8,000円(税抜)                                    |        |        |     |
| 産地    | ナパヴァレー   | JAN:なし | 1,338g | 白   |
| 品種    | シャルドネ100%  |        |        | 辛口  |
|       | Alc: 12.5%   |        |        |     |

スティーヴ マサイアソン所有の有機栽培認証のリンダヴィスタヴィンヤードのシャルドネ(クローン4)を使用。スティーヴ マサイアソンはナパヴァレー屈指のヴィンヤードコンサルタントであり、ナパの土壌を極めた敏腕の栽培・醸造家。畑はオークノールにあり、海からの冷涼な風とカリフォルニアの暖かい日差しにより、果実味と酸味のしっかりした葡萄が育ちます。その葡萄を樽とステンレスドラムで自然酵母を用い低温で発酵、澱は攪拌せず、マロラティック発酵も一部のみ行います。きれのあるフレッシュでフルーティーな味わいで、食事によく合います。



|       |   |        |        |     |
|-------|---|--------|--------|-----|
| 商品名   | Pinot Noir Ramondo Vineyard(ピノワール ラモンドヴィンヤード) |        |        | 準定番 |
| 2018年 | 希望小売価格 10,000円(税抜)                            |        |        |     |
| 産地    | ソノマコースト                                       | JAN:なし | 1,335g | 赤   |
| 品種    | ピノワール100%                                     |        |        | 中   |
|       | Alc: 13.2%                                    |        |        |     |

グレッグ アダムス所有の有機栽培認証のラモンドヴィンヤードのピノワール(クローン115、667、777)を使用。グレッグアダムスは有機栽培のエキスパートであり、畑はソノマコーストのセバストポルに近いベイカーレーンにあります。葡萄は75%を全房圧搾し、自然酵母で発酵、フレンチオーク樽で10か月熟成させます。豊かなアロマとしっかりした骨格を持っており、エレガントでフレッシュなワインです。



|       |  |        |        |     |
|-------|--|--------|--------|-----|
| 商品名   | Cabernet Sauvignon Saphi Vineyard(カベルネソーヴィニオン サフィヴィンヤード) |        |        | 準定番 |
| 2018年 | 希望小売価格 13,000円(税抜)                                       |        |        |     |
| 産地    | ナパヴァレー   | JAN:なし | 1,360g | 赤   |
| 品種    | カベルネソーヴィニオン100%  |        |        | 中重  |
|       | Alc: 14.4%   |        |        |     |

ナパヴァレー南部にあり、冷涼で砂利交じりの土壌のサフィで育つ葡萄は樹に実っている期間が長いのが特徴です。そのカベルネソーヴィニオンをステンレスタンクで22日間発酵、50%を新フレンチオーク樽で18か月熟成、無濾過で瓶詰めします。酸がしっかりしており生き生きとした味わい。タンニンは柔らかくやや控えめのワインです。



アメリカ/ナパヴァレー

Napa Wine Arts ナパワインアーツ

**ナパ・ハイランズの生みの親スミス・アンダーソングループが手掛けるリッチ感溢れるナパカベ**  
 ナパ・ワイン・アーツはワイン業界で30年以上のキャリアを持つスミス・アンダーソン・グループとグローワー達の下、限定リリースされました。彼らの多くは美術品の収集家であり、自分達の畑で生み出した葡萄を一種のアートと捉えています。個人グローワーであるジョン・マッシュューズの畑の葡萄を主に使用しています。畑はアトラス・ピーク・マウンテン近くの岩だらけな東部斜面、荒々しい土地の標高700メートルに位置しケイマスやクロ・ペガス等、著名ワイナリーが顧客リストに並ぶステージコート・ヴィンヤードに隣接しています。アトラスピークで生まれるワインは平地に比べ果実味があり、テロワールを反映した柔らかくボタニカルなノートが香り、程良い酸を感じられる、よりエレガントなタイプです。

|       |  |                   |        |    |
|-------|--|-------------------|--------|----|
| 商品名   | Napa Valley Cabernet Sauvignon(ナパヴァレー カベルネソーヴィニオン) |                   |        | 定番 |
| 2019年 | 希望小売価格 7,000円(税抜)                                  |                   |        |    |
| 産地    | ナパヴァレー   | JAN: 086754602202 | 1,640g | 赤  |
| 品種    | カベルネソーヴィニオン92%、メルロ-8%                              |                   |        | 重  |
|       | Alc: 14.0%   |                   |        |    |


ナパワインアーツはワイン業界で30年以上のキャリアを持つスミス・アンダーソン・グループとグローワーが手を組み、米カリフォルニア、ナパにて限定リリースされたワインです。美術品の収集家でもある彼らは自分達の畑で生み出した葡萄をひとつのアートと捉え、テロワールを活かしたエレガントなワインを生み出しました。2019ヴィンテージの葡萄は、世界有数の栽培地域の1つであるナパバレーの谷沿いの最高のブドウ園で栽培されています。火山性と砂利のベースの土壌で、その上を深い粘土ローム堆積物で覆われています。岩の多い土壌はワインに豊かな色と果実の風味と香りを与え、素晴らしいワインが生まれます。いきいきとした酸味と豊かな果実味の素晴らしいヴィンテージとなりました。ブラックチェリーのアロマにほのかなフレンチオークのトースティな香り。口当たりは柔らかく、黒系果実の豊かな味わいでタンニンとのバランスがとれており、チェリーの風味が後味へと続きます。





Scarlett Wines スカーレット ワインズ


100点カベルネを連発した、トーマス・リバーズ・ブラウンの弟子マイク・スミスが手掛ける高品質ワインを生み出すワイナリー


McGah家の畑はナバ特産地の一角として広く認められているラザフォードに位置。複数世代にわたる代表的な自家栽培のワイン醸造業者として土作りからグラス作りまで家族で行っています。McGah家の北カリフォルニアにおける歴史は100年以上前で、オークランドレイダーズフットボールフランチャイズを立ち上げた一人として知られるE.W. McGah がサンフランシスコのベイエリアに根を下ろしたときに始まります。65エーカーのラザフォードMcGah Family Vineyardsでは他にもオリン・スウィフトやクリフ・レイディ等の有名ワイナリーへ葡萄果実を提供もしています。ワインメーカーは、シュレーダーで100点カベルネを造り出す等、数多くの高評価ワインを生み出すトーマス・リバーズ・ブラウンの元で学んだマイク・スミス。7年間、Schrader, Maybach Family, Tamber Bey, Rivers Marieといった様々なワイナリーで生産に携わりました。


|  |   |        |        |            |   |   |
|--|---|--------|--------|------------|---|---|
| 商品名  | Scarlett Reserve Cabernet Sauvignon (スカーレット リザーブ カベルネソーヴィニオン) |        |        | 準定番        |  |   |
| 2018年  | 希望小売価格 26,000円(税抜)  |        |        |            |   |   |
| 産地   | ラザフォード  | JAN:なし | 1,433g | 赤          |   | 重 |
| 品種   | カベルネソーヴィニオン100%   |        |        | Alc: 14.9% |   |   |
| 2つの最高の区画の葡萄からできたワインと、その年の最も素晴らしいワイン11バレルのワインからできています。全て古くからあるカベルネソーヴィニオンのクローン7の古木からとれる葡萄を使用。インクのような紫がかった黒色。カシスやスパイスとビタースイートチョコレートとの香りが、濃色と青色の果実やラザフォードならではの自然の香りや混ざり合っています。豊かな果実味で、ほのかな酸味が深みのある熟したエレガントな味わいを際立たせています。繊細で優雅、ベルベットのような口当たりで素晴らしい余韻のワインです。デカンタージュ、または5年間セラーで寝かせ、複雑味のある味わいと滑らかな口当たりをお楽しみください。<br>※参考 2019vin=Wine Enthusiast 92点 |   |        |        |            |   |   |

|   |   |        |        |            |  |   |
|---|---|--------|--------|------------|--|---|
| 商品名   | Scarlett Estate Cabernet Sauvignon (スカーレット エステート カベルネソーヴィニオン) |        |        | 定番         |  |   |
| 2018年   | 希望小売価格 15,000円(税抜)  |        |        |            |  |   |
| 産地  | ラザフォード  | JAN:なし | 1,422g | 赤          |  | 重 |
| 品種  | カベルネソーヴィニオン100%   |        |        | Alc: 14.9% |  |   |
| このアペラシオンならではの深みや複雑さがあり、素晴らしいカベルネソーヴィニオンです。ブラックカシス、赤い果実、土の香りなど幾重にも重なり、青系、赤系、黒系果実のしっかりした豊潤な味わいは完璧なバランスで口中に広がります。洗練されたタンニンもしっかりと溶け込み、きめ細かく、後味は長く続きます。5区画の葡萄をブレンドしているこのワインは、マクガーヴィンヤードの比類なきテロワールを表しています。タンニンと果実味が溶け合わせる2、3年後でも、また素晴らしい味わいになる5~10年後にも楽しめます。85%新フレンチオーク樽を使用。<br>※参考 2019vin=Wine Enthusiast 90点 |   |        |        |            |  |   |

|  |  |        |        |            |   |   |
|--|--|--------|--------|------------|---|---|
| 商品名  | Scarlett Estate Zinfandel (スカーレット エステート ジンファンデル) |        |        | 定番         |  |   |
| 2019年  | 希望小売価格 10,000円(税抜)                               |        |        |            |   |   |
| 産地   | ラザフォード   | JAN:なし | 1,422g | 赤          |   | 重 |
| 品種   | フィールドブレンドジンファンデル100%                             |        |        | Alc: 15.4% |   |   |
| ラインナップの中でも根強い支持があります。華やかなルビー色。クラシックなジンファンデルで、赤い果実やリコリスの根、キイチゴのコンポートの豊かな香り。濃色果実、スパイスの味わいにほのかなオークを感じます。そのあと、アニスの味わいが続き、余韻が長く続きます。フルボディのワインで、デカンタージュしてから、または2~3年寝かせてこのワインの複雑味を楽しんでください。すぐにも4~6年後にも楽しめるワインです。<br>※参考 2012vin=Wine Enthusiast 91点 |  |        |        |            |   |   |

|   |   |        |        |            |   |   |
|---|---|--------|--------|------------|---|---|
| 商品名   | Scarlett Estate Petit Verdot (スカーレット エステート プティヴェルド) |        |        | 準定番(在庫少)   |  |   |
| 2017年   | 希望小売価格 10,000円(税抜)                                  |        |        |            |   |   |
| 産地  | ラザフォード  | JAN:なし | 1,432g | 赤          |   | 重 |
| 品種  | プティヴェルド100%   |        |        | Alc: 14.6% |   |   |
| ライラック、アニスのフローラルなアロマに黒系果実、ブルーベリーのコンポート、ダークチョコレートの香り。そこにスパイシーで豊かな樽の香りや、ほのかなタバコや乾いた夏草の香りが加わります。ブルーベリーやブラックベリーの濃厚な味わい。タンニンはよく熟しており、滑らかで豊潤なフルボディのワインです。フレンチオーク樽で熟成(新樽率40%)(ダルナージュ[DARNAJOU]社製とタランソー[TARANSAUD]社製の樽で構成。)<br>※参考 2012vin=Wine Enthusiast 90点 |   |        |        |            |   |   |

|  |  |        |        |            |   |    |
|--|--|--------|--------|------------|---|----|
| 商品名  | Scarlett Estate Rose (スカーレット エステート ロゼ) |        |        | 準定番(在庫少)   |  |    |
| 2018年  | 希望小売価格 5,000円(税抜)                      |        |        |            |   |    |
| 産地   | ラザフォード                                 | JAN:なし | 1,223g | ロゼ         |   | 辛口 |
| 品種   | グルナッシュ100%                             |        |        | Alc: 14.1% |   |    |
| 「バラを“意図的に”造る」がコンセプトのワイン。ローズゴールドの色調、バラとメイヤーレモンの花の強い香りなど、繊細な色調が表現されました。クラシックなドライ・フレンチの製法で造られています。ブリックス値21で収穫されたグルナッシュは最適な酸度と成熟度で摘まれました。中盤の味わいは、柑橘類、白桃、山イチゴがフォーカスされて重なり合います。後味は、スッキリしたキレの良さがあります。 |  |        |        |            |   |    |

|  |   |        |        |            |   |    |
|--|---|--------|--------|------------|---|----|
| 商品名  | Scarlett Estate Sauvignon Blanc (スカーレット エステート ソーヴィニオンブラン) |        |        | 準定番        |  |    |
| 2022年  | 希望小売価格 6,500円(税抜)   |        |        |            |   |    |
| 産地   | ラザフォード  | JAN:なし | 1,228g | 白          |   | 辛口 |
| 品種   | ソーヴィニオンブラン84% セミヨン16%                                     |        |        | Alc: 14.1% |   |    |
| 2022年は古木のソーヴィニオンブランにとって完璧な天候でした。レモンイエローがかった金色で、ジューシーなアプリコット、白い花、柑橘の香り。パイナップルケーキやグレープフルーツの味わいと共に蜜蝋やアプリコット、メロンの香りがします。豊かな味わいで、ミネラルやキリッとした酸味で、切れの良いフィニッシュです。100%フレンチオーク樽(内Saury社新樽20%)、Perlage 酵母を使用して糖度を残さないドライ発酵を行いました。マロラティック発酵は行っていません。 |   |        |        |            |   |    |

アメリカ/ナバヴァレー

Flora Springs フローラ スプリングス

1978年に設立されたフローラ・スプリングスは創設者のフローラと敷地内で湧く泉に因んで名付けられた歴史あるワイナリーです。40年経った現在でもほぼ家族経営のナバでは数少ない造り手の一つでラザフォード、セントヘレナ、オークヴィル、カーネロス、ポー・ヴァレーの5つのアペラシオンに合わせて650エーカーの畑を所有しています。その内約40%はCCOF(カリフォルニア認定オーガニックファーマー)の認定を受けており自社の赤ワイン用の葡萄はほぼ全てが認定を受けた畑のものです。ワイン・スペクテイター誌で97点、トップ100位中3位を獲得、ジェームズ・ローブ著「カリフォルニアの素晴らしいシャルドネ」で第1級の認定、ゴルバチョフ夫妻を迎える晩餐会にて振る舞われる等、輝かしい実績があります。ボルドーの「シャトー・スミス・オー・ラフィット」が買収し、フランス国外で初のプロジェクトを開始、2020年からワインメーカーにファビアン・テジャンが就任。

|       |   |                  |        |           |
|-------|---|------------------|--------|-----------|
| 商品名   | Family Select Chardonnay(ファミリーセレクト シャルドネ) |                  |        | 在庫限り(在庫少) |
| 2018年 | 希望小売価格 6,000円(税抜)                         |                  |        |           |
| 産地    | ナバヴァレー                                    | JAN:011472207507 | 1,231g | 白 辛口      |
| 品種    | シャルドネ100%(オークヴィル産75%、カーネロス産25%)           |                  |        | Alc:14.2% |



ナバヴァレー南部のオークノールディストリクトとカーネロスのサスティナブルな畑から収穫された葡萄を使用。冷涼な気候の二つの地域の葡萄をブレンドすることで、複雑な香りと味わいが生まれます。パインアップル、マンゴー、リンゴの豊潤な味わいに、トーストしたマシュマロ、バニラやシナモンが豊かに香ります。7か月間樽熟成(フレンチオーク74%、アメリカンオーク6%)。クリーミーでリッチなフルボデーの白ワインです。ロブスターや蟹料理、クリームベースのスープやカマンベールによく合います。  
Blue Lifestyle 91点

|       |                                   |                  |        |           |
|-------|-----------------------------------|------------------|--------|-----------|
| 商品名   | Trilogy (トリロジー)                   |                  |        | 在庫限り(在庫少) |
| 2015年 | 希望小売価格 13,000円(税抜)                |                  |        |           |
| 産地    | ナバヴァレー                            | JAN:011472527506 | 1,746g | 赤 重       |
| 品種    | カベルネソーヴィニヨン82%、マルベック10%、プティヴェルド8% |                  |        | Alc:14.2% |

トリロジーはコメズ・ガーヴェイ・エステイト・ヴィンヤードで収穫された高品質な葡萄のみを使用しており、2015年はセントヘレナ、ラザフォード、オークヴィルで収穫された三品種をブレンドしました。フレンチオーク85%、アメリカンオーク15%で18か月熟成。濃厚かつリッチな質感で、ボイセンベリー、ブラックチェリー、プラム、ブラックカラントのアロマに満ちており、ミルクチョコレートやバニラ、コーラとほのかな杉の香りの層が重なります。熟成使用されたことのあるフレンチとアメリカンオーク樽で寝かせている為、柔らかなローストのフレーバーが加わっておりポートワインにも似た、こねれた果実味と旨味を感じさせるフィニッシュが丸みのあるしなやかなタンニンと共にこのワインをまとめています。  
Wine Advocate 93点、James Suckling 93点、Blue Lifestyle 93点、The Tasting Panel 93点



アメリカ/ナバヴァレー

Marilyn Wines マリリンワインズ

会計士のボブホルダーと、高校に勤務していたドナホルダーの夫妻はワインに魅せられてナバヴァレー ラザフォードに移住し、1980年に友人と共にカベルネソーヴィニヨンのワインを造り始めました。1983年初めてメルローでワインを造り、その2年後の友人との食事の会でそのワインをマリリンメルローと名付けるアイデアが生まれました。遊び心のあるアイデアは実現され、マリリンモンローの写真をラベルにするライセンス契約を結び、1985年マリリンメルローは一般に販売されました。ラベルだけでなく厳選した質の高い葡萄を使用し、毎年批評家やワイン愛好家、コレクターから称賛されています。ワインメーカーのボブ・ペピは世界中で活躍する敏腕ワインコンサルタントで、Wine Spectator's "Top 100 Wines of the Year" に2回選出されています。カリフォルニア大学デービスとセントヘレナのワインラボでワインを学び、1980年父ロバートとボブはオークヴィルでワイナリーを始め、1984年にケンダルジャクソンに売却するまで10年以上に渡り90点以上の評価を受けました。

|       |                               |                  |        |           |
|-------|-------------------------------|------------------|--------|-----------|
| 商品名   | Marilyn Merlot 2020(マリリンメルロー) |                  |        | 在庫限り(在庫少) |
| 2020年 | 希望小売価格 9,800円(税抜)             |                  |        |           |
| 産地    | ナバヴァレー                        | JAN:852600004007 | 1,450g | 赤 中重      |
| 品種    | メルロー94%、カベルネソーヴィニヨン6%         |                  |        | Alc:14.2% |

ナバヴァレーのカーネロス、ラザフォード、ハウエルマウンテンの3つの地域のメルローを使用。ミズーリ州やミネソタ州から取り寄せたアメリカンオーク樽を使用。毎年1/3を新樽にしています。美しい紫の色合い。プラムやブルーベリー、カシスの豊潤な香りに、トースティココナッツやほのかなスパイスが香ります。豊潤な果実味とコーヒーやスパイスの風味とのバランスが良く、力強く複雑な味わい。余韻の長い素晴らしいワインです。  
※参考 2010vin=Wine Enthusiast 87点・2013vin=Wine Enthusiast 89点



|       |                            |                  |        |           |
|-------|----------------------------|------------------|--------|-----------|
| 商品名   | Norma Jeane(ノーマジーン)        |                  |        | 在庫限り(在庫少) |
| 2021年 | 希望小売価格 4,800円(税抜)          |                  |        |           |
| 産地    | カリフォルニア                    | JAN:852600004038 | 1,230g | 赤 中重      |
| 品種    | メルロー95%、プティヴェルド3%、プティシラー2% |                  |        | Alc:13.4% |

マリリンモンローとして活躍する前のノーマジーンのように、若々しいスタイルで造られたワイン。オーク樽での熟成を2、3か月にし、収穫後6か月以内にボトルングします。いきいきとした果実味あふれる味わいです。いちごやチェリー、ほのかな杉やナツメグの香り。赤いペリーの味わいにバラやオレンジの花のニュアンスを感じます。力強い味わいときめ細かいタンニンのバランスの良く、リッチな味わいが長く続くワインです。  
※参考 2011vin=Wine Enthusiast 88点



|       |                                |                  |   |           |
|-------|--------------------------------|------------------|---|-----------|
| 商品名   | Red Dress(レッドドレス)              |                  |   | 在庫限り(在庫少) |
| 2019年 | 希望小売価格 8,000円(税抜)              |                  |   |           |
| 産地    | カリフォルニア                        | JAN:852600004069 | g | 赤         |
| 品種    | テンプラニーリヨ42%、ジンファンデル29%、メルロー29% |                  |   | Alc:14.3% |

カリフォルニア北部のレイクカウンティとメンドシーノカウンティの様々な要素を引き出せるようブレンドしたワインです。高く評価されているサブアペラシオンのレイクカウンティレッドヒルズで栽培されたジンファンデルは素晴らしい果実の香りと味わいがあります。同じレイクカウンティで栽培されたテンプラニーリヨは果実味に奥行きや素晴らしいストラクチャーやボディを与え、メンドシーノカウンティで栽培されたメルローはさらに豊かな果実味と複雑味を与えます。深い色合いが印象的で、リッチなボディと素晴らしいストラクチャーの味わいが広がります。ブレンドしたことによるいきいきとした複雑さのある果実の香り。熟した果実やダークチェリー、スパイス、プラム、オレンジの花の香りと味わい。豊かで力強くバランスの取れたワインで、後味がとても長く続きます。



Turley Wine Cellars ターリーワインセラーズ

古木に特化したパーカー5つ星ワイナリー

ジンファンデルとプティ・シラーのトップ生産者として知られるターリー・ワイン・セラーズはフロッグス・リープの設立者の一人であるラリー・ターリーが1993年にセントヘレナで設立した全米パーカー5つ星ワイナリーです。カベルネ・ソーヴィニオン、ピノ・ノワール等の人気品種におされ伐採を危惧され失われつつあったオールド・ヴァイン(古木)のジンファンデルに可能性を感じ、それに特化したプティックワイナリーをやりたいと考えたラリーが自身のワインビジネスの原点であるフロッグス・リープを離れた事から始まりました。ラリー氏は単独でこのジンファンデルの畑を保護管理した事で多大な信頼を集めています。荒れきったオールド・ヴァインのジンファンデルの畑を再生する鍵はフロッグス・リープで取り入れていたオーガニック農法と考えるラリーの理念の元、ターリーは今も昔も畑と葡萄の育成に非常に細やかな管理を行っています。自社畑はジンファンデルとプティ・シラーの単一葡萄畑を約30保有しており、全てCalifornia Certified Organic Farmers によって認定されています。発酵にあたっては全て天然酵母を使っています。以前は新オーク樽を30%使用していましたが、現在では新オーク樽使用率は約半分以下になっています。ワインメーカー兼ヴィンヤードマネージャーTegan PassalacquaはSF Gateでワインメーカーオブザイヤーに選ばれました。

|       |                                     |        |        |           |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|-----------|
| 商品名   | Juvenile Zinfandel (ジュヴナイル ジンファンデル) |        |        | 準定番       |
| 2021年 | ※希望小売価格 6,500円(税抜)                  |        |        |           |
| 産地    | カリフォルニア                             | JAN:なし | 1,430g | 赤 重       |
| 品種    | ジンファンデル100%                         |        |        | Alc:15.2% |

ジュヴナイルは樹齢の高い木の植えられている区画に再植した若木から収穫した葡萄を使用しています。若木にはタグを付け、隣接する古い木と混同しないように管理。摘み取りも分けて行い、それとはっきりわかるワインに仕立てます。Hayne, Pesenti, Salvador, Vineyard 101, Fredericks and Kirschenmannなどカリフォルニア州内の優良な27ヴィンヤード産の樹齢6~25年の樹から採れた葡萄を使用。柔らかくなめらかな満足感のある味わいで、タンニンも良く溶けこんでいます。プジョネの原因となるトリクロロアニソールを除去した新しいコルクをこのヴィンテージから使用。

※参考 2012vin=Wine Spectator TOP100ワイン第46位。2021年=Wine Advocate 92点  
 ※2022vin入荷予定あり



|       |   |        |        |           |
|-------|---|--------|--------|-----------|
| 商品名   | Old Vine Zinfandel (オールドヴァイン ジンファンデル)           |        |        | 準定番       |
| 2021年 | ※希望小売価格 7,500円(税抜)                              |        |        |           |
| 産地    | カリフォルニア   | JAN:なし | 1,310g | 赤 中重      |
| 品種    | ジンファンデル95%、マタロー、アリカンテプーシェ、プティシラー、グルナツシュ、サンソー 5% |        |        | Alc:15.2% |

カリフォルニア各地の古い畑から構成されています。ナパ、ソノマ、メンドシーノ、ローダイ、コントラコスタ、アマドール、パソロブレスのヴィンヤードで栽培される葡萄の木は樹齢約50年から130年。カリフォルニアの古木のジンファンデルの典型的な特徴を知るためにはこのワインを味わうのが一番です。カリフォルニアの20か所の古くからある畑でとれた葡萄は、新樽10%のみで樽熟成させることでベリー系の香りが引き立ちます。熟したブラックベリーやブラックチェリー、スパイス、酸味とソフトなタンニンで凝縮した丸みのある味わいのワインです。古木ならではの自然な深みや複雑さ、優雅さがあります。

2021年=Wine Advocate 93点



|       |                                    |        |   |           |
|-------|------------------------------------|--------|---|-----------|
| 商品名   | Cedarman Zinfandel (シダーマン ジンファンデル) |        |   | 準定番       |
| 2021年 | 希望小売価格 9,000円(税抜)                  |        |   |           |
| 産地    | ローダイ                               | JAN:なし | g | 赤 重       |
| 品種    | ジンファンデル、グルナツシュ、カリニャン、ミッシン          |        |   | Alc:15.7% |

シダーマンはハウエルマウンテンの最も標高の高い場所にあるオーガニック認定の畑(ドラゴンラトルスネークリッジ)で栽培した葡萄をブレンドしています。主な品種はジンファンデルで、少量のプティシラーも使用しています。濃色果実、ブラックペッパー、ほのかなブラックベリーやドライフラワーの香り。力強く濃厚で風味豊か、ハウエルマウンテンらしいテクスチャーで、長い後味のワインに仕上がっています。

Vinous 94点 Wine Spectator 94点  
 ※参考 2010vin=Wine Advocate 84点



|       |                                  |        |        |           |
|-------|----------------------------------|--------|--------|-----------|
| 商品名   | Estate Zinfandel (エステート ジンファンデル) |        |        | 準定番(在庫少)  |
| 2021年 | 希望小売価格 11,000円(税抜)               |        |        |           |
| 産地    | ナバヴァレー                           | JAN:なし | 1,309g | 赤 重       |
| 品種    | ジンファンデル、カリニャン、プティシラー、トルソー、サンソー   |        |        | Alc:14.4% |

この葡萄畑はワイナリーのすぐ裏手に位置し、スタッフの自宅からも見えるので、ワイナリーにとって特別に身近な畑です。土壌の沖積土には黒曜石が豊富にあり、長年にわたり古代の矢じりが多く発見されています。もとからある葡萄園に1990年代半ばから株仕立て、乾地農法で徐々にジンファンデルを増やしていき、畑全体はオーガニック認定を受けています。古からの畑で行われていたように、一般的にジンファンデルの畑に植えられているカリニャン、トルソー、サンソーも植樹しています。青系や濃色系の果実やオレンジの皮の香りに、スパイスの効いたラムの香りを感じます。クリーミーなミルクチョコレートのようなテクスチャーでしなやかな口当たり。豊かな味わいで、すぐにも楽しめるワインです。 Vinous 93点

※2022年vin入荷予定あり



|       |  |        |        |           |
|-------|--|--------|--------|-----------|
| 商品名   | Rinaldi Zinfandel 2020 (リナルディ ジンファンデル) |        |        | 準定番       |
| 2020年 | 希望小売価格 10,500円(税抜)                     |        |        |           |
| 産地    | アマドールカウンティ                             | JAN:なし | 1,426g | 赤 重       |
| 品種    | ジンファンデル100%                            |        |        | Alc:15.3% |

近年ターリーのアマドールカウンティに追加された単一畑のヴィンヤードです。シエラフットヒルズでエッシェンヴィンヤードとして広く知られていた古いヴィンヤードで、1860年代に植えられた樹齢100年の葡萄樹が残っています。シエラネバダ山脈の標高600メートルで乾地農法で栽培しています。クランベリーやスパイス、オレンジの皮の香りに、主に赤系果実の味わいで複雑味のあるミディアムボディのワインです。きめ細かいタンニンで、ローストチキン等の料理によく合います。

※参考 2021vin=Wine Advocate 93点





アメリカ/ナパヴァレー

Turley Wine Cellars ターリーワインセラーズ

|  |  |        |   |    |                    |   |
|--|--|--------|---|----|--------------------|---|
| 商品名  | Steady Ranch Zinfandel (ステーシーランチ ジンファンデル)    |        |   |    | 準定番                |    |
| 2021年  |  |        |   |    | 希望小売価格 9,000円(税抜)  |   |
| 産地   | ローダイ   | JAN:なし | g | 赤  | 重                  |   |
| 品種   | ジンファンデル、グルナッシュ、カリニャン、ミッション                   |        |   |    | Alc:14.5%          |   |
| <p>ステーシーランチは後にカリフォルニアにおいてジンファンデルを造る基準となった台木セントジョージが初めて植樹された畑の一つです。1907年に植樹されたこの畑のジンファンデルは古いカリフォルニアの畑でよく見られるグルナッシュ、カリニャン、ミッションと混植されています。クラシックなローヌを思わせる、青系や紫系の果実、ラム肉、スパイスの香り。ピロードのような口当たりのワインです。 <b>Vinous 92点</b></p>   |  |        |   |    |                    |   |
| 商品名  | Casa Nuestra Red Wine (カーサ Nuestラ レッド)       |        |   |    | 準定番                |    |
| 2021年  |  |        |   |    | 希望小売価格 11,000円(税抜) |   |
| 産地   | ナパヴァレー                                       | JAN:なし | g | 赤  | 重                  |   |
| 品種   | ジンファンデル、プティ・シラー、カリニャン、ムルヴェードル、レフォスコ、シャナン・ブラン |        |   |    | Alc:15.1%          |   |
| <p>1979年から有機栽培が行われているこの畑では葡萄の木が混植され、フィールドブレンドワインが造られています。葡萄はプティシラー、ジンファンデル、アリカンテ、カリニャン、ナパガメイ、ネグレット、ムルヴェードル、レフォスコ、シュナンブランと地中海で栽培されている品種が栽培されています。典型的なナパヴァレーのフィールドブレンドの赤ワインで、豊かな濃色果実アロマに下草やシナモン、青系果実、黒鉛が香ります。フレッシュフルーツやスパイスの力強く複雑な味わいです。</p>   |  |        |   |    |                    |   |
| 商品名  | Kirschenmann Zinfandel (キルシェンマン ジンファンデル)     |        |   |    | 準定番                |   |
| 2021年  |  |        |   |    | 希望小売価格 10,500円(税抜) |   |
| 産地   | ローダイ   | JAN:なし | g | 赤  | 重                  |   |
| 品種   | ジンファンデル、モンデュース ノワール、サンソー、カリニャン               |        |   |    | Alc:14.9%          |   |
| <p>1915年、マカロミーリヴァーAVAの西側、シリカに富んだ砂質土壌に接ぎ木されていない葡萄樹を植樹しました。株仕立て、乾地農法で育てられる葡萄は川やデルタからの涼しい風によって暑さから守られています。古木のフィールドブレンドで、モンデュース、サンソー、カリニャンが少量植えられています。陽を浴びたワイルドストロベリーや、アニス、ミント、スパイス、フェネル、刻んだハーブをかけてローストしたラム肉やほのかなラズベリーリキュールの風味。 <b>Vinous 93点</b></p>  |  |        |   |    |                    |   |
| 商品名  | Del Barba Zinfandel (デル・バルバ ジンファンデル)         |        |   |    | 準定番                |  |
| 2021年  |  |        |   |    | 希望小売価格 9,000円(税抜)  |   |
| 産地   | コントラコスタ                                      | JAN:なし | g | 赤  | 重                  |   |
| 品種   | ジンファンデル 100%                                 |        |   |    | Alc:15.8%          |   |
| <p>2021年に新発売のターリーで最初のシングルヴィンヤードです。コントラコスタカウンティにあるデルバルバヴィンヤードで10年以上葡萄の栽培に取り組みました。サンホアキン川とサクラメント川とのデルタ地帯にあり、土壌はシエラ山脈からの花崗岩で構成されています。プラム、ブラッドオレンジ、スパイス、燻製肉の香りに、シルキーなテクスチャー。とても滑らかな口当たりで素晴らしい酸味もあります。きめ細かいタンニンで、いきいきとした味わいの魅力的なワインです。 <b>Vinous 94点</b></p>  |  |        |   |    |                    |   |
| 商品名  | Pesenti Zinfandel (ペセンティ ジンファンデル)            |        |   |    | 準定番                |  |
| 2021年  |  |        |   |    | 希望小売価格 10,500円(税抜) |   |
| 産地   | パソ・ロブレス                                      | JAN:なし | g | 赤  | 重                  |   |
| 品種   | ジンファンデル、カリニャン、グルナッシュ                         |        |   |    | Alc:15.9%          |   |
| <p>パソロブレス西部のオーガニック認定を受けたペセンティ畑は、古代海底だった石灰質土壌の土地に1920年代に植樹されました。この土壌がこの畑に際立った特徴を持たせ、この土地ならではのミネラルや花の特徴的なアロマと輝きがあります。鮮やかな赤色果実、ブラックラズベリー、甘いタルト、チョークのようなミネラルの香り。滑らかでシルキーな口当たり、葡萄本来の生き生きした酸味、後味にはパッションフルーツが感じられます。タンドリーチキン、タイ風の味付けの牛肉などの香りのあるスパイスを使った料理との相性は抜群です。<br/><b>Vinous 95点 Wine Advocate 92点 ※参考 2010vin=Wine Enthusiast 92点</b></p> |  |        |   |    |                    |   |
| 商品名  | White Zinfandel Rose (ホワイトジンファンデルロゼ)         |        |   |    | 準定番(6月入荷予定)        |  |
| 2023年  |  |        |   |    | ※希望小売価格 5,800円(税抜) |   |
| 産地   | カリフォルニア                                      | JAN:なし | g | ロゼ |                    |   |
| 品種   | ジンファンデル100%                                  |        |   |    | Alc:12.0%          |   |
| <p>自社産葡萄をブリックス糖度19で早めに摘み取り、鮮やかでドライなロゼを造りました。ステンレスタンクで発酵し、ユーズドのフレンチバリックでのみ熟成しています。プロヴァンス産のフレンチロゼと同様の製法ですがこれは紛れもなくカリフォルニアのワインです。カジュアルにとらえられるカリフォルニアのホワイトジンファンデルの概念を変える手助けになればという思いを持ち2011年から生産を始めました。販売先は、厳選した小売とパソ・ロブレスのテイस्टングルームのみ。淡いバラの花びらと野イチゴがかすかに香り、アルコール度数が低く、強い酸味で、全体的に清涼感があり、素晴らしい構成の華やかなワインです。</p>                              |  |        |   |    |                    |   |

Hope Family Wines ホープファミリーワインズ



2022年ワイナリーオブザイヤーを獲得した、ハイコストパフォーマンスワイナリー

1980年代初頭、ナバヴァレーの5つ星ワイナリー“ケイマス”のチャック・ワグナー氏は、低価格で良質なセカンド・ブランドの創作をもくろみ、カリフォルニア各地を渡り歩いてホープ・ファミリーと出会い『リバティースクール』という名のブランドを生み出しました。その後、ハイコストパフォーマンスなワインとして大成功を収めた後、ホープ・ファミリーは独立して自らのブランド『トレアナ』を設立し、それを機会にリバティースクールもトレアナ・ファミリーの一員となり、品種もシャルドネ・シラーを加え、更なる躍進を遂げてました。現オーナー兼ワインメーカーのオースティン・ホープは幼い頃に父母と共にパソ・ロプレスに移住し両親の営む栽培農家で育った為、葡萄栽培に対する興味と情熱を若いころから自身の中で育ててきました。ナバ、モンレー、サンタ・マリアにてチャック・ワグナーの下で学びながら、カリフォルニア・ポリテクニク州立大学にて果樹に関する技術開発、栽培、生理学を研究する果樹園芸学を修めます。1996年には、ドミナスやケイマスでの従事経験を持つ現スワンソン・ヴィンヤーズのヘッドワインメーカー、クリス・フェルプスと協力し「トレアナ」の初ヴィンテージを造ります。オーナーとして就任後もワイン造りに対する前向きな姿勢は変わらず、マルチヴィンテージブレンドが特徴的な「カンダー」や「トラブルメーカー」等を生み出しています。Wine Enthusiast's 2022 Wine Star Awards “American Winery of the Year”受賞

|  |   |                  |        |   |           |   |
|--|---|------------------|--------|---|-----------|---|
| 商品名  | Liberty School Cabernet Sauvignon (リバティースクール カベルネソーヴィニオン) |                  |        |   | 定番        |    |
| 2021年  | 希望小売価格 3,500円(税抜)   |                  |        |   |           |   |
| 産地   | パソロプレス  | JAN:657891700207 | 1,245g | 赤 | 中重        |   |
| 品種   | カベルネソーヴィニオン100%   |                  |        |   | Alc:13.5% |   |
| <p>パソロプレスAVAの二つの地区の葡萄を使用。どちらも温暖な栽培条件と水はけの良い土壌で、豊潤で複雑味、深みのあるカベルネソーヴィニオンが育ちます。収穫した葡萄は畑ごとに分けられて発酵させた後、フレンチオークとアメリカンオーク樽(内10%新樽)に樽詰めします。樽熟成中に2度の滓引きを行い、丁寧なろ過を施した後ボトリングされます。2021年はカベルネソーヴィニオンを16か月の樽熟成の後、2022年の冬にブレンド、2023年の3月にボトリングしました。リバティースクールは40年以上ディナーの定番ワインとなっています。あたたかみのあるリッチなルビー色で、バナナ、みずみずしい赤い果実、ハーブのアロマでグラスが満たされます。いきいきとしたチェリー、温かみのあるココア、甘いオークの風味。柔らかくゴージャスなタンニンで滑らかな後味です。</p> |   |                  |        |   |           |   |
| 商品名  | Liberty School Chardonnay (リバティースクール シャルドネ)               |                  |        |   | 定番        |   |
| 2021年  | 希望小売価格 3,500円(税抜)   |                  |        |   |           |   |
| 産地   | セントラルコースト   | JAN:657891700214 | 1,237g | 白 | 辛口        |   |
| 品種   | シャルドネ100%   |                  |        |   | Alc:13.5% |   |
| <p>サンタバーバラにあるとても特徴的ないくつかの畑の葡萄を使用しており、その畑全てが砂質土壌で水はけの良い土地です。収穫した葡萄は全房圧搾をして発酵前に1-2日間冷蔵。25%は澱引き後ステンレスタンクで発酵させました。75%は8ヶ月樽(新フレンチオーク樽25%)でシュールリーを行い、その間クリーミーさを出すために2回攪拌を行いました。樽熟成後にブレンドし、ボトリング前の1ヶ月間ステンレスタンク内で寝かせました。色合いは淡い金色で、青リンゴやレモンの皮のフレッシュなアロマにトロピカルノートが加わります。いきいきとした酸味があり、クリーミーなテクスチャーでシトラスやハチミツ、グアバ、トーストしたアーモンドのリッチな味わいに満たされています。2013年ヴィンテージSAKURA AWARDS 2016 ゴールド受賞。</p>         |   |                  |        |   |           |   |
| 商品名  | Troublemaker Blend 16 (トラブルメーカーブレンド)                      |                  |        |   | 定番        |  |
| NV   | 希望小売価格 4,000円(税抜)   |                  |        |   |           |   |
| 産地   | セントラルコースト   | JAN:657891702423 | 1,398g | 赤 | 中重        |   |
| 品種   | シラー 58%、プティシラー18%、ムールヴェードル11%、グルナッシュ 9%、ジンファンデル4%         |                  |        |   | Alc:14.5% |   |
| <p>パソ・ロプレスのエリアで昔から愛され続けるローヌ系品種のワインの影響を受けて5品種のブレンドを造りました。ワインのバックボーンであるシラーが、果実の風味豊かなスタイルとフルボディを造り出し、プティシラーが深いルビー色を与えています。グルナッシュの鮮やかな赤い果実の甘い風味が、ムールヴェードルの素朴で生き生きとした風味と混ざり合い、そこにジンファンデルが特徴的な力強さを加えました。平均30か月フレンチ&amp;アメリカンオーク(70%は新樽)で熟成。ベイクした濃色果実のリッチな香りや味わいの素晴らしいワインです。挽きたての胡椒、ベーコンの脂やキャラメル風味が加わり、生き生きとした酸味とのバランスがよく、華やかな後味です。</p>   |   |                  |        |   |           |   |
| 商品名  | QUEST (クエスト)  |                  |        |   | 定番        |  |
| 2021年  | 希望小売価格 6,000円(税抜)   |                  |        |   |           |   |
| 産地   | パソロプレス  | JAN:657891718806 | 1,929g | 赤 | 重         |   |
| 品種   | カベルネソーヴィニオン、カベルネフラン                                       |                  |        |   | Alc:14.5% |   |
| <p>近年ますます評価が高まっているパソ・ロプレスの将来性を表現することを目標とした新しいワイン。山地であり、海の影響を受けるこの地で力強く育ったカベルネソーヴィニオンとカベルネフランのブレンドで、甘美で柔らかく深みのある味わいです。チョコレートやフレッシュミントの香りに豊かな果実味。ダークチョコレートや温かみのあるバニラの味わいです。柔らかくしっとりとしたタンニンと繊細な酸味のバランスがよく調和しており、余韻が長く続きます。参考2016vin→Wine Enthusiast 93点(2019.9月)</p>  |   |                  |        |   |           |   |
|  | Treana Red (トレアナ レッド)                                     |                  |        |   | 定番        |  |
| 2020年  | ※希望小売価格 8,000円(税抜)  |                  |        |   |           |   |
| 産地   | パソロプレス  | JAN:657891700108 | 1,512g | 赤 | 重         |   |
| 品種   | カベルネソーヴィニオン 75% シラー25%                                    |                  |        |   | Alc:15.0% |   |
| <p>「トレアナ」はホープファミリーの手掛ける最高のワインの一つ。カリフォルニアの大地、太陽の日差し、冷涼な海風などワイン造りに影響するすべての要素の集大成です。2020年夏に熱波に襲われましたが、その為に小ぶりで圧搾に適した果皮の葡萄になりました。品種ごとにフレンチオーク樽で14か月熟成、ブレンドしてから3か月熟成。濃色果実やかシス、バニラビーンズのリッチな香り。ラズベリーやフレッシュなチェリーの生き生きとした味わいとベーキングスパイスや胡椒の力強い味わいがこのブレンドワインならではの個性を与えています。温かみのあるバニラとしっとりとしたタンニンのバランスの良い後味、フルボディのワインです。10年から15年の年月を優美に熟成していきます。</p>   |   |                  |        |   |           |   |



アメリカ/パソロブレス

Hope Family Wines ホープファミリーワインズ

|  |   |                   |        |            |   |    |
|--|---|-------------------|--------|------------|---|----|
| 商品名  | Treana Blanc (トリアナ ブラン)                                 |                   |        | 定番         |  |    |
| 2020年  | 希望小売価格 6,000円(税抜)                                       |                   |        |            |   |    |
| 産地   | セントラルコースト   | JAN: 657891700115 | 1,363g | 白          |   | 辛口 |
| 品種   | マルサンヌ47%、ヴィオニエ35%、ルーサンヌ18%                              |                   |        | Alc: 14.5% |   |    |
| <p>白桃とアプリコットの風味の素晴らしいフルボデイのニューワールドのローヌブレンドです。2019年は比較的涼しい気候で生育や熟成が遅れましたが、予想以上に凝縮した味わいの葡萄となりました。発酵をフレンチオーク樽で行います。その後フレンチオーク樽で16カ月間澱と共に熟成、ブレンドして更に2カ月半熟成。白桃とアプリコットのアロマとレモンの皮やフレッシュなオレンジの花の風味が調和しています。リッチで滑らかな口当たりがワインに重みを与え、クリーミーな後味が続きます。生き生きとした酸味とまろやかな味わいととのバランスが良いワインです。スパイシーなカレー、ローストしたサーモン、ゆでたロブスターによく合います。</p> <p>※参考 2014vin=Wine Enthusiast 91点・Wine Advocate 90点</p> |   |                   |        |            |   |    |
| 商品名  | Austin Hope Cabernet Sauvignon (オースティンホープ カベルネ・ソーヴィニオン) |                   |        | 新商品        |  |    |
| 2021年  | 希望小売価格 13,000円(税抜)                                      |                   |        |            |   |    |
| 産地   | パソ・ロブレス   | JAN:              | g      | 赤          |   | 重  |
| 品種   | カベルネソーヴィニオン 100%  |                   |        | Alc: 14.8% |   |    |
| <p>濃いルビー色で、新鮮に摘んだブラックカレント、熟れたブラックベリー、仄かなバイオレット、モカ、乾燥したスパイスの香りが広がります。口に含むと、ジューシーなオラルベリーとチェリーの果実が豊富に重なり合い、シダー、クローブ、ナツメグ、バニラビーンズのニュアンスが長いなめらかなフィニッシュを引き立てます。フルボデイでリッチでありながら、新鮮な酸味と統合された、磨かれたタンニンでバランスが取れています。</p> <p>※参考 2018vin=Wine Enthusiast 95点・2019vin=Wine Enthusiast 94点</p>  |   |                   |        |            |   |    |

アメリカ/サンタバーバラ

Tensley Wines テンスレーワインズ

|  |   |                   |        |           |   |    |
|--|---|-------------------|--------|-----------|---|----|
| <p>サンタバーバラから北西に進んだサンタインズに自社所有畑を持つシラーにこだわりを持つ家族経営のワイナリー。1993年に『Fess Parker Winery』からワインビジネスをスタートしたオーナー兼ワインメーカーのJoey Tensleyはその後、サンタバーバラのTOPワイナリー『Babcock Vineyards』でアシスタント・ワインメーカーを務めます。ここで「偉大なワインは偉大な葡萄からのみ生まれる」という重要な経験を積み、1998年に『Beckmen Vineyards』にてワイナリーの一隅を間借りして念願であった自らのレーベルでのワイン造りを始動させました。当初から葡萄の個性を活かしたシラーワインへのこだわりは、市場に広く受け入れられ、またたく間にサンタバーバラのトップワインリストに踊り出ます。最初の出荷は僅か100ケースでしたが、2006年には3,300ケースになりマンハッタン(Gotham Bar&amp;Grill)、シカゴ(Bin36)、ラス・ベガス(Picasso)、ナバヴァレー(Bistro Jeanty)等の有名レストランにもオンリストされました。マット・クレイマーはテンスレーの2001年シラー2種を、ワインスペクテイター誌の世界のトップ10ワインに加え、Wine Advocate等でも毎年高得点を獲得しています。</p> <p>Colson Canyon Syrah 2008 →『Wine Spectator2010年TOP100』17位、Food&amp;Wine誌『2008全米ベストシラー』<br/>                 マット・クレイマー「世界TOP10ワイン」、Wine Advocate 99点(2008 Tensley Syrah Anniversary Series)</p> |   |                   |        |           |   |    |
| 商品名  | Colson Canyon Syrah (コルソンキャニオン シラー)       |                   |        | 在庫限り(在庫少) |  |    |
| 2017年  | 希望小売価格 9,000円(税抜)                         |                   |        |           |   |    |
| 産地   | サンタバーバラ                                   | JAN: なし           | 1,800g | 赤         |   | 重  |
| 品種   | シラー100%                                   |                   |        | Alc: 15%  |   |    |
| <p>2016年に畑を購入。2009年度(22位)、2010年度(17位)、2018年度(25位)、最新の2019年度(14位)とWine Spectator誌TOP100に4度選ばれたワイン。自社畑として購入した後はキャノピーマネージメントを始め剪定や水やり等、畑の管理に細心の注意を払うことで、2016年、2017年共に非常に高品質な葡萄の収穫に成功しています。2017年はチョコレート、ベーコン、濃色果実の濃厚なアロマとベルベットのようタンニンがまろやかに溶け合っており、リッチな味わいのワインに仕上がっています。熟成時にフレンチオーク樽を20%使用しているため、長く続く余韻のなかにバニラの樽香が香ります。すぐに飲むのももちろん、この先12年程は経年の味の変化が楽しめるワインです。</p> <p>Jeb Dunnuck 97点、Wine Spectator 95点、Vinous94点、Wine Advocate93点</p>   |   |                   |        |           |   |    |
| 商品名  | Joey Tensley Chardonnay (ジョーイテンスレー シャルドネ) |                   |        | 在庫限り(在庫少) |  |    |
| 2017年  | 希望小売価格 4,500円(税抜)                         |                   |        |           |   |    |
| 産地   | セントラルコースト                                 | JAN: 861155000457 | 1,327g | 白         |   | 辛口 |
| 品種   | シャルドネ                                     |                   |        | Alc: 14%  |   |    |
| <p>テンスレーワインのJoey Tensleyラインは、古典的な品種から独特な味わいを引き出しながらも、手に取りやすい価格で提供されています。2017年シャルドネはセントラルコーストのテロワールを豊かに表しており、レモンカード(レモン味のクリームのようなもの)、青りんごのフレッシュな酸味と、ほんのりと香るバニラがバランスよく調和しています。ターキーのバーガーや寿司ロール(カリフォルニアロール的なもの)、ロブスター等と良く合います。Jeb Dunnuck 91点</p>  |   |                   |        |           |   |    |

Rusack Vineyards リュサック ヴィンヤーズ

バラードキャニオンの土壌を活かし、世界レベルのワインを生み出すブティックワイナリー

『世界クラスのワイン造り』を目指して1995年ジョフ・リュサックとアリソン・リュサックによって設立。ヒュー・ジョンソン「ポケットワインブック」三ツ星生産者。バラードキャニオンの独特の地質を生かし、栽培種を地域気候に最適な品種だけに限定して栽培。初代ワインメーカーとワイン醸造学者はジョン&ヘレン・ファルコーネ夫妻。ジョンはリュサックに入る前はアトラスピークヴィンヤードでトップワインメーカーを務めるなど長期間ナパで働いており、ヘレンもナパのワイン業界で働いていた実績があります。二人がリュサックに入った大きな理由は、“手作りワイン”に戻りたいという想いとサンタバーバラが今や少量生産ワイナリーにとって偉大なワインを製造出来る力を生かすのに最良の土地の一つであることでした。現ワインメーカーのスティーブン・ゲルバックはサンタバーバラのカリフォルニア州立大学を卒業後、セントラルコーストの著名なブランドにセラアシスタントとして迎え入れられ、ボルドー品種や古典的なスタイルのワイン造りの経験を積みました。2003年にファルコーネ夫妻の元リュサックの一員に加わり、生産アシスタント、醸造責任者として働きながら、2012年にはカリフォルニア州立大学デービス校にて醸造学の資格を取得。満を持して彼はリュサックのワインメーカーとして任命されました。

|       |  |                   |        |            |
|-------|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Ballard Canyon Estate Sauvignon Blanc (バラードキャニオン エステイト ソーヴィニヨンブラン) |                   |        | 定番         |
| 2020年 | 希望小売価格 6,500円(税抜)  |                   |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ  | JAN: 615627628501 | 1,263g | 白          |
| 品種    | ソーヴィニヨンブラン100%   |                   |        | 辛口         |
|       |  |                   |        | Alc: 13.6% |

早期に収穫した葡萄を全貌搾し、ステンレスタンクで低温発酵を行います。その為ソーヴィニヨンブランの葡萄の味わいが引き立っておりキレのあるワインです。白いネクタリンやパッションフルーツなどのいきいきとしたフルーツのアロマの素晴らしい辛口の白ワインです。キャラメリゼしたパイナップル、ジャスミンの花、ほのかな火打石の風味。後味は豊かでフレッシュな味わい。  
 ※2020vin=Wine Enthusiast 91点 2022vin=Wine Enthusiast 89点



|       |  |                   |        |            |
|-------|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Santa Barbara County Chardonnay (サンタバーバラカウンティ シャルドネ) |                   |        | 定番         |
| 2020年 | 希望小売価格 6,500円(税抜)                                    |                   |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ  | JAN: 615627657508 | 1,347g | 白          |
| 品種    | シャルドネ100%  |                   |        | 辛口         |
|       |  |                   |        | Alc: 13.8% |

冷涼なサンタマリアヴァレーAVAのピエンナシードの畑の葡萄を使用。フレンチオーク樽(内新樽30%)で発酵、2週間ごと4か月間澱を攪拌します。100%マロラティック発酵。発酵後フレンチオーク樽(内新樽30%)で10か月間樽熟成。果実のアロマといきいきとした酸バランスが良いこの地域ならではの素晴らしいワインです。ハニーデューメロン、梨、オレンジの花 や柑橘の香りが際立つ切れの良い白ワインです。  
 2019vin=Wine Enthusiast 91点・2021vin=Wine Enthusiast 94点  
 ※2022vin入荷予定あり Wine Enthusiast 95点



|       |  |                   |        |            |
|-------|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Santa Barbara County Pinot Noir (サンタバーバラ カウンティ ピノノワール) |                   |        | 定番         |
| 2021年 | 希望小売価格 7,000円(税抜)                                      |                   |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ  | JAN: 615627677506 | 1,347g | 赤          |
| 品種    | ピノノワール100%(Solomon Hills100%)                          |                   |        | 中重         |
|       |  |                   |        | Alc: 13.8% |

サンタバーバラカウンティの北部に位置するソロモンヒルズヴィンヤードの葡萄を使用。朝は霧が発生し、午後は太平洋からの風が吹く冷涼な地域です。夜明けの早い時間に葡萄を収穫してすぐに作業を行い、フレンチオーク樽(内45%新樽)で11か月熟成させた後、無濾過で瓶詰めを行います。いちごやラズベリーのフレッシュでジューシーな香りに、キャラメルやほのかなオレンジメレンゲが香ります。しっかりとした酸味、バランスのとれたエレガントな味わいのワインです。  
 2021vin=Wine Enthusiast 94点  
 ※2022vin入荷予定あり Wine Enthusiast 90点



|       |   |                   |        |            |
|-------|---|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Ballard Canyon Estate Syrah (バラードキャニオン エステート シラー) |                   |        | 定番(在庫少)    |
| 2018年 | 希望小売価格 7,000円(税抜)                                 |                   |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ   | JAN: 615627617502 | 1,400g | 赤          |
| 品種    | シラー90%、プティシラー10%                                  |                   |        | 重          |
|       |   |                   |        | Alc: 14.5% |

サンタバーバラにある畑で栽培したシラーと少量のプティシラーを使用。発酵過程で果皮の深い色合いやスパイシーな味わい、滑らかなタンニンを抽出。少量のプティシラーを加えることで、しっかりとした骨格や色合い、複雑味が生まれました。カシスやブラックベリー、ほのかなリコリスのアロマにドライチェリー、ブラックベリー、ココアの凝縮した味わい。滑らかなタンニンが口に広がります。  
 2018vin=Wine Enthusiast 91点、Vinous 91点、Jeb Dunnuck 90点、※参考 2008vin=Wine Spectator TOP100ワイン第27位。  
 ※2019vin入荷予定あり Wine Enthusiast 92点



|       |  |                   |        |            |
|-------|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Bien Nacido Vineyard Chardonnay (ピエンナシード ヴィンヤード シャルドネ) |                   |        | 定番(在庫少)    |
| 2018年 | 希望小売価格 9,000円(税抜)                                      |                   |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ  | JAN: 615627827505 | 1,322g | 白          |
| 品種    | シャルドネ100%  |                   |        | 辛口         |
|       |  |                   |        | Alc: 13.6% |

サンタマリアヴァレーにある有名なピエンナシードヴィンヤードの葡萄を使用。冷涼な気候と海洋性の気候により素晴らしい品質のシャルドネが生まれます。樽で発酵、2週間ごと4か月間澱を攪拌します。100%マロラティック発酵、100%フレンチオーク樽(内新樽60%)で熟成。熟したアブリコット、マイヤーレモン、オレンジピールのみずみずしい香りに彩られています。  
 2018vin=Wine Enthusiast 94点、Vinous 93点、Tasting Panel 93点、Wine Spectator 90点  
 ※2020vin入荷予定あり Wine Enthusiast 94点



|       |  |      |        |            |
|-------|--|------|--------|------------|
| 商品名   | Sta.Rita Hills Pinot Noir Reserve (サンタリタヒルズ ピノノワール リザーブ) |      |        | 定番(在庫少)    |
| 2018年 | ※希望小売価格 12,000円(税抜)                                      |      |        |            |
| 産地    | サンタバーバラ  | JAN: | 1,400g | 赤          |
| 品種    | ピノノワール100%   |      |        | 中重         |
|       |  |      |        | Alc: 13.8% |


サンタヒルズにあるフィドルスティックスとジョンセバステアーンの畑の葡萄を使用。夜明け前に葡萄を収穫した後すぐに作業を行い、フレンチオーク樽で11か月熟成。サンタヒルズの類まれなるテロワールを味わうのに最適なワインです。チェリーやラズベリーのいきいきとしたアロマ、ブラックチェリーやシナモンの味わいに滑らかなタンニン。シルキーな口当たりのエレガントなワインです。 Vinous 94点、Jeb Dunnuck 91点



アメリカ/カリフォルニア

Tenshen テンシェン (Guarachi Partners)

次ページ記載のサンタバーバラのTensleyのオーナーJoeyとTGIC Global Fine Wine Company創業者でCEO、Guarachi Family WinesワインメーカーのAlex Guarachiのラボワイン。テンシェンでワインメーカーを務めるジョーイ・テンスレーはフェス・パーカーを始め、バブコック、ベックメンと、いずれもサンタバーバラで素晴らしいシラーを造る名高いワイナリーで経験を積み、念願の自身のワイナリー「テンスレー・ワインズ」を設立しました。デビュー早々、辛口評論家マット・クレイマーに「世界TOP10ワイン」の称号をもらい、ワイン・アドヴォケイトでもその後、着実に高得点を獲得しています。テンシェンにおいてもデビュー直後に別紙TOP100の上位30位内に躍り出る等、その実力はお墨付きです。ワイン造りにおいては不変の哲学とする「最良の葡萄を使い、畑に自ずと語らせる事」を最も大事にしています。テンシェンで使用する葡萄は選りすぐった複数の畑から産出されています。オーハイ、マージュラム等にハイクオリティーな白品種を提供してきたハッピー・キャニオンAVAのジャック・マッギンレー(元ウェスター・ヴィンヤード)、テンスレー自身のワイナリーでも使用するキャンプフォー、ポール・ホプスをコンサルタントに迎え2011年のデビューから90点台を獲得したブレイブ&メイデン等、優良な畑が名を連ねています。


|       |                                  |                   |        |            |   |    |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|------------|---|----|
| 商品名   | Tenshen White (テンシェン ホワイト)       |                   |        | 準定番        |  |    |
| 2017年 | ※希望小売価格 6,000円(税抜)               |                   |        |            |   |    |
| 産地    | セントラルコースト                        | JAN: 734352141493 | 1,600g | 白          |   | 辛口 |
| 品種    | ヴィオニエ+ルーサンヌ+グルナッシュブラン+シャルドネのブレンド |                   |        | Alc: 14.7% |   |    |

サンタバーバラAVA産の白ローヌ品種の持てる特色を余すところなく引き出しました。タンジェリンと熟したメロンのアロマ。口に含むと桃とアプリコットの味わいがし、フィニッシュは、ほのかなヘーゼルナッツにバランスの良い酸とジューシーなハニーサックルがアクセントとなっています。80%はニュートラルのオーク樽で、20%ステンレスタンクで5か月熟成。  
Tasting Panel 93点 ※参考Wine Spectator TOP100 2015年vin→第31位、2014年vin→第29位。


アメリカ/カリフォルニア

J-HARDEN ジェイハーデン

アメリカで年間60万本売れた、現役NBA選手の手がけるコラボレーションワイン  
NBAのオールスターに10回選出、ファッションやカルチャーのアイコンであるジェームズ・ハーデンはかねてより高品質のワインを身近なものにしたいと考えていました。そしてオーストラリアのワインブランドであるジャムシェッドとのコラボが実現し、J-HARDENが誕生しました。発売を発表後、J-HARDENはメディアやSBSで取り上げられ話題となりました。ジェームズ・ハーデンはブランドオーナーとしてこのワインに深く関わっています。彼はいくつものブレンドを試飲し、好みであるこのワインのリッチな味わいが生まれました。また、彼の個性を良く表しているラベルやパッケージングのデザイン、販売のキャンペーンに至るまでプロデュースしています。ワインメーカーはアシュリー・レオン。著名なワイン醸造コンサルタントのフィリップ・メルカの下でアシスタントワインメーカーとして腕を磨き、主に高品質なカベルネソーヴィニオンに焦点を当て、ヴァイスヴァーサ等のワイナリーでワインの醸造を行いました。その後世界最大級のワイン会社であるアコレードワインズに移りワインメーカーとして活躍しています。

|       |   |                  |   |            |   |   |
|-------|---|------------------|---|------------|---|---|
| 商品名   | Red Blend (レッド ブレンド)  |                  |   | 定番         |  |   |
| 2020年 | 希望小売価格 5,000円(税抜)   |                  |   |            |   |   |
| 産地    | カリフォルニア   | JAN: 83417000252 | g | 赤          |   | 重 |
| 品種    | ルビーカベルネ52%、シラーズ14%、カベルネドルサ10%、メルロー9%、トゥーリガナショナル6%、カベルネソーヴィニオン5%、その他4% |                  |   | Alc: 13.0% |   |   |

深いルビーレッドの素晴らしい色合いで、クランベリーやいちご、杉の力強い香り。いちごやクランベリーのジャミーでしっかりした味わいとなめらかなタンニンのミディアムボディのワインです。トマトソースのピザやパスタによく合います。  
“SAKURA” Japan Women’s Awards 2023 ゴールド受賞

|       |   |                  |   |            |   |   |
|-------|---|------------------|---|------------|---|---|
| 商品名   | Cabernet Sauvignon (カベルネソーヴィニオン)                        |                  |   | 定番         |  |   |
| 2021年 | 希望小売価格 5,000円(税抜)                                       |                  |   |            |   |   |
| 産地    | ローダイ  | JAN: 83417000269 | g | 赤          |   | 重 |
| 品種    | カベルネソーヴィニオン75%、プティシラー10%、プティヴェルド5%、シラーズ5%、ソウザン3%、メルロー2% |                  |   | Alc: 13.5% |   |   |

紫がかった深いルビーレッドの色合いで、チェリーやラズベリー、バニラ、トーストしたオークの香り。ブラックベリーやチェリーのジャミーな味わい。オーク、スパイス、バニラの風味にほのかな胡椒を感じます。余韻の長いワインです。ヴィーガンワイン。肉料理によく合います。

アメリカ/カリフォルニア

Block Nine ブロックナイン

ロバート・パーカーが選ぶバリュー ピノ・ノワール\$25以下の部門で3連覇したハイコストパフォーマンスワイン

クインテッサ、マウント・ヴィーダー、フランシスカン、国外ではチリのヴェラモンテ等、名だたるワイナリーでワインメーカーを務めたラリー・レヴィン氏が価格とのバランスに見合う本当に良質なピノ・ノワールだけを造る事にこだわり抜いて造るワイン。ロバート・パーカーのワイン・アドヴォケートやワイン・エンスージヤストもいち早く目を付け、低価格で味の評価が高いというベスト・バイという評価をつけています。

|       |   |                    |        |            |
|-------|---|--------------------|--------|------------|
| 商品名   | CAIDEN'S Vineyard Pinot Noir(ケイデズヴィンヤード ピノノワール) |                    |        | 定番         |
| 2021年 | ケース購入販売価格 36,000円(税抜) (1本あたり3,000円)             | ※希望小売価格 3,300円(税抜) |        |            |
| 産地    | カリフォルニア   | JAN: 183491000190  | 1,398g | 赤 中        |
| 品種    | ピノノワール90%、シラー10%                                |                    |        | Alc: 13.5% |



熟したチェリーやベリーの豊潤な味わいが長く続く素晴らしいワインです。豊かで生き生きとした果物の香り、いちご、すみれ、プラム、紅茶のアロマにほのかにクローブが香ります。風味豊かでシルキーな口当たりのしっかりとしたボディで、ワイルドチェリーとほのかなサンダルウッドの香りが複雑な後味をもたらす魅惑的なワインです。

2012・2013・2014vinロバート・パーカー's #1 rated value Pinot Noir(CA under\$25) ※ケース条件あり  
 2018vin=Wine Enthusiast 89点・2019vin=87点・2020vin=88点・2021vin=88点・2022vin=89点  
 2022vin入荷済⇒ブレンド比率変更:ピノ・ノワール84%、シラー16%

アメリカ/カリフォルニア

Freelander フリーランダー

ハイコストパフォーマンスを生み出し続けるブロックナインの姉妹ブランド

Block Nineの姉妹ブランドとして、2016年ファーストヴィンテージをリリース。設立時からナパヴァレーのセントヘレナで造られています。エレガントで印象的なワインを造る為、慎重に選び抜いた複数の畑の葡萄を使用しています。ワイン造りを長年続けてきた経験を生かして低価格帯の中でもクオリティーとコストパフォーマンスが最高のワインが生み出せると私達は信じています。ワインメーカーはBlock Nineと同じく、名だたるワイナリーでワインメーカーを務めたラリー・レヴィン。

|       |  |                    |        |            |
|-------|--|--------------------|--------|------------|
| 商品名   | District One Cabernet Sauvignon(ディストリクトワン カベルネソーヴィニオン) |                    |        | 定番         |
| 2022年 | ケース購入販売価格 36,000円(税抜) (1本あたり3,000円)                    | ※希望小売価格 3,300円(税抜) |        |            |
| 産地    | カリフォルニア  | JAN: 183491000299  | 1,329g | 赤 中重       |
| 品種    | カベルネ・ソーヴィニオン91%、ジンファンデル6%、シラー3%                        |                    |        | Alc: 13.5% |



2022年は穏やかな春に始まり、夏の間の適した気温により葡萄は順調に育ちました。9月初旬のレイバーデーから続く熱波の影響で葡萄の糖度が急激に上がったため、ワイナリースタッフ総出で収穫を急ぎました。アメリカンオーク樽で10か月熟成し、ブラックベリーとカシスの濃厚で豊かな味わいのフルボディです。口当たりが良くバランスが取れていて複雑さに富んでいます。甘いタンニンとソフトなトーストしたオークの香りが柔らかに感じられるフィニッシュです。2022年ヴィンテージよりスクリュージュキャップに変更

2018vin=Wine Enthusiast 86点・2020vin=87点・2021vin=92点 ※参考 2016年vin→WINE X DIGITAL MAGAZINE 95点 ※ケース条件あり

|       |  |                    |        |            |
|-------|--|--------------------|--------|------------|
| 商品名   | District One Chardonnay(ディストリクトワン シャルドネ) |                    |        | 定番         |
| 2022年 | ケース購入販売価格 36,000円(税抜) (1本あたり3,000円)      | ※希望小売価格 3,300円(税抜) |        |            |
| 産地    | カリフォルニア                                  | JAN: 183491000282  | 1,379g | 白 辛口       |
| 品種    | シャルドネ100%                                |                    |        | Alc: 13.5% |



2022年は豊作の年でした。夏の間の気温が葡萄が熟するのにとても適しており、これまでよりも遅く収穫することができました。その結果素晴らしい品質の葡萄が豊富に収穫でき、ワイン造りにおける生産と収穫とのバランスをとる時間が十分にありました熟したパイナップル、洋ナシ、パッションフルーツの味わいと酸味がバランス良く調和しています。クリーンで澄んだフィニッシュの中にほのかな樽のバニラが香ります。2022年ヴィンテージよりスクリュージュキャップに変更 2017vin=Wine Enthusiast 84点・2020vin=91点・2021vin=90点 ※ケース条件あり

|       |   |                    |   |            |
|-------|---|--------------------|---|------------|
| 商品名   | District One Pinot Noir(ディストリクトワン ピノノワール) |                    |   | 定番         |
| 2022年 | ケース購入販売価格 36,000円(税抜) (1本あたり3,000円)       | ※希望小売価格 3,300円(税抜) |   |            |
| 産地    | カリフォルニア                                   | JAN: 183491000251  | g | 赤 中重       |
| 品種    | ピノ・ノワール79%、シラー21%                         |                    |   | Alc: 13.5% |



カリフォルニア産の2022年ヴィンテージのピノ・ノワールは、フレンチオークとアメリカンオークで熟成されています。香りには焼いたチェリーやパイオレットが感じられます。口当たりは爽やかで、レッドカラント、ベーキングスパイス、鮮やかなイチゴの風味が口の中でバランスよく感じられます。焼けたオークの風味が優しい余韻を引き立てています。 2017vin=Wine Enthusiast 89点・2020vin=90点・2021vin=91点・2022vin=90点 ※ケース条件あり

アメリカ/カリフォルニア

Fior di Sole フィオール ディソーレ

生産や流通において革新的な展開を行い、お値段以上のクオリティを作り上げる醸造家

イタリア出身の醸造家により設立されたフィオール・ディ・ソーレ社はナパヴァレーの中心地にあり、24年以上カリフォルニアで素晴らしいワインを造り続けています。フィオール・ディ・ソーレとはイタリア語で「太陽の花」という意味。カリフォルニア各地の葡萄栽培者や生産者と提携し、高い技術や機能的な施設で、様々なスタイルのワインを世に送り出しています。また質の良い葡萄栽培のマネージメントも行い、栽培者からの厚い信頼を得ています。柔軟性や適応力を大切に、ワインの醸造、パッケージング、流通などにおいて革新的なビジネスを展開しています。産業排水の削減や減農薬栽培、梱包材や印刷コストの削減など、サステナブルなワイン造りにも力を入れています。

|       |                          |                   |       |                   |
|-------|--------------------------|-------------------|-------|-------------------|
| 商品名   | Integration (インテグレーション)  |                   |       | 定番                |
| 2018年 |                          |                   |       | 希望小売価格 2,800円(税抜) |
| 産地    | カリフォルニア                  | JAN: 810013040623 | 1412g | 赤 中重              |
| 品種    | カベルネソーヴィニオン、メルロー、ジンファンデル |                   |       | Alc: 13.9%        |




インテグレーションは使用される葡萄の品種や産地などは特に決められておらず、その年の状況に応じて変化しています。2018年はセントラルコースト、ローダイ、セントラルヴァレー北部等で栽培されたカベルネソーヴィニオン、メルロー、ジンファンデルを使用。オリーブ、ココアパウダー、ブラックカラントやブラックチェリーのアロマに、アニス、スマイルの味わい。力強く、活力あふれるワインです。スペアリブのグリル、トマトソースのピザやパスタ、グリルしたマッシュルームの料理によく合います。


Pacific Rim パシフィックリム

リースリングをはじめとしてアメリカで最高クラスの白ワインを作り続けるワイナリー


1992年ナバのボニー・ドゥーンからリリースされたパシフィックリム・ドライリースリングはアメリカ人の味覚がより複雑で軽快な酸味を持つワインへと好みが変わっていくにつれ、オーク香が先行した平面的な白ワインに代わる選択肢となりました。需要と人気の高さからリースリングに特化するワイナリーの構想へと発展。2006年8月、ボニー・ドゥーンから少人数のスタッフが『アメリカで最高のリースリングを造る』という思いを持ちノースウェストで『パシフィックリム』ワイナリーを設立。コロンビアヴァレーはリースリング栽培に理想的な土壌と気候をもたらします。現在イタリアのバンフィ社が所有しており、方向性やワインメーカー、製法は継承しています。

|       |   |                   |        |                   |   |
|-------|---|-------------------|--------|-------------------|---|
| 商品名   | Dry Riesling Wallula Vineyard (ドライ リースリングワルラヴィンヤード) |                   |        | 準定番(在庫少)          |  |
| 2018年 |   |                   |        | 希望小売価格 3,500円(税抜) |   |
| 産地    | ホースヘブンヒルズ   | JAN: 899552001197 | 1,544g | 白 辛口              |   |
| 品種    | リースリング100%(Wallula Vineyard)                        |                   |        | Alc: 13.5%        |   |


ホースヘブンヒルズの標高1,100フィート(コロンビア川より700フィート上)にあるワルラヴィンヤード産葡萄を使用。比較的温暖で風が強く吹きさらしの砂質土壌を持っている一画で、しっかりとした酸を携えながら凝縮感もある味わいの葡萄が育ちドライなワインが造りやすい畑です。天然酵母を用いて30日間低温発酵した後、ステンレスタンクで熟成。キレが良く柑橘類、桃、ミネラルが感じられます。 **2016vin=Wine Enthusiast 88点**

|       |                                  |                   |        |                    |   |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|--------------------|---|
| 商品名   | Gewurztraminer (ゲヴェルトトラミネール)     |                   |        | 準定番                |  |
| 2018年 |                                  |                   |        | ※希望小売価格 3,200円(税抜) |   |
| 産地    | ヤキマヴァレー                          | JAN: 899552001180 | 1,191g | 白 中辛口              |   |
| 品種    | ゲヴェルトトラミネール100%(Ramos Vineyards) |                   |        | Alc: 12.9%         |   |


12時間のスキンコンタクトにより、ゲヴェルトトラミネール特有の素晴らしいアロマを引き出しています。20%はオレンジワインとして発酵、残りは低温で20日間自然酵母を用いて残糖度(18g/L)になるまで発酵させています。樽は一切使用せず、マロラクティック発酵も行っておりません。バラやライチ、クローブが豊かに香ります。パッションフルーツ、メロン、タンジェリンの味わいで切れの良いワインです。 **2017vin=Wine Enthusiast 87点**

|       |   |                   |        |                   |   |
|-------|---|-------------------|--------|-------------------|---|
| 商品名   | Chenin Blanc Hahn Hill Vineyard (シュナンブラン ハーンヒルヴィンヤード) |                   |        | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2018年 |   |                   |        | 希望小売価格 3,000円(税抜) |   |
| 産地    | ヤキマヴァレー   | JAN: 899552001173 | 1,193g | 白 辛口              |   |
| 品種    | シュナンブラン100%(Hahn Hill Vineyard)                       |                   |        | Alc: 12.9%        |   |


1968年、南向きの斜面に植樹されたヤキマ・ヴァレーでも最古の葡萄樹の一つです。締まった酸味を引き出すためステンレススチールタンク発酵しており、合わせる食事をより美味しく頂けるよう工夫しています。樽は一切使用せず、マロラクティック発酵も行っておりません。また、酵母の添加もしていません。梨、クインス、グレープフルーツの酸が際立つ鮮やかな味わい。 **ワイナリー終売**  
**2016vin=Wine Enthusiast 87点**

|       |   |                   |        |                   |   |
|-------|---|-------------------|--------|-------------------|---|
| 商品名   | Riesling Made With Organic Grapes(リースリング メイドヴィズ オーガニック グレープス) |                   |        | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2013年 |   |                   |        | 希望小売価格 3,000円(税抜) |   |
| 産地    | コロンビアヴァレー   | JAN: 899552001074 | 1,222g | 白 やや辛口            |   |
| 品種    | リースリング100%  |                   |        | Alc: 12.0%        |   |


オーガニック。天然酵母を使用し農薬は一切使わずリースリングの複雑な性質を保全する為、オーク樽の使用やマロラクティック発酵は行わずステンレスで熟成。ハニー、ジャスミン、シトラスの風味が際立ち、甘さと酸味の完璧な比率で洗練されたスタイル。アジア料理やスパイシーな料理、風味豊かな新鮮なローカルフードと見事に馴染みます。

|       |                         |                   |        |                   |   |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|-------------------|---|
| 商品名   | Riesling J (リースリング ジェイ) |                   |        | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2020年 |                         |                   |        | 希望小売価格 2,500円(税抜) |   |
| 産地    | コロンビアヴァレー               | JAN: 899552001036 | 1,160g | 白 中辛口             |   |
| 品種    | リースリング100%              |                   |        | Alc: 11.5%        |   |

ドライとスイートの人気と需要からその中間の味わいを持ったリースリングとして生産。糖度22-23Brix程度で早めに葡萄を収穫。果汁を30日間低温発酵し、ステンレススチールタンクで天然酵母を用いて熟成。ジャスミンや洋ナシ、リンゴの香りにアプリコット、ジャスミンの味わいで、切れの良さと甘さとのバランスがとれています。  
**Wine Enthusiast 88点・Wine Spectator 89点 2010年ヴィンテージ⇒『Wine Enthusiast TOP100 BEST BUYS 2011』第1位**

|       |                              |                   |        |                   |   |
|-------|------------------------------|-------------------|--------|-------------------|---|
| 商品名   | Sweet Riesling (スイート リースリング) |                   |        | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2018年 |                              |                   |        | 希望小売価格 2,500円(税抜) |   |
| 産地    | コロンビアヴァレー                    | JAN: 899552102276 | 1,160g | 白 甘口              |   |
| 品種    | リースリング100%                   |                   |        | Alc: 8.0%         |   |

葡萄はブrix糖度約20-21で摘み取る。天然酵母を使い、ステンレスタンク内で低温発酵。オーク樽は使わず、乳酸発酵もさせない。新鮮さとフルーティーさをできるだけ保持する為、残留糖分は約7%で発酵を止めます。ワインに活気を持たせる為、かなりの量の二酸化炭素を残しておく。ほどよい甘さ、低アルコールでリフレッシュなパイナップルとピーチのフレーバー。  
**Wine Enthusiast 90点・Wine Spectator 89点**※限定で箸つきボトルもあります。

|     |   |                   |      |                   |   |
|-----|---|-------------------|------|-------------------|---|
| 商品名 | Framboise (フランボワーズ)                         |                   |      | 在庫限り(在庫少)         |  |
| NV  |   |                   |      | 希望小売価格 3,500円(税抜) |   |
| 産地  | ワシントン                                       | JAN: 899552001050 | 682g | 赤 極甘口             |   |
| 品種  | ラズベリー100%(モリソン(自社が持つラズベリーのクローン)80%、ミーカー20%) |                   |      | Alc: 16.5%        |   |

ラズベリーをアルコール度0.5%まで発酵させ葡萄の蒸留酒を加えて製造。このワインの為に栽培したモリソン種と呼ばれるラズベリーは苦みが少なく豊かなフレーバーを持つ特殊な品種です。ワシントン州マウントヴァーノン産。デザートワインとしても、お気に入りのスイーツ(チョコレートケーキ、チーズケーキ等)に添えても格別です。カクテルやシャンパンに混ぜて飲むのもお勧め。ラズベリーの香りが濃縮され、驚くほどの存在感があります。残糖度20.1%。**※375ml Wine Advocate 92点**

Andre Chemin アンドレ シュマン

**Decanter World Wine Awards においてプラチナメダルを獲得した実績のある家族経営ワイナリー**  
 世界最大級のワインコンクールDecanter World Wine Awards において2019年にプラチナメダルを獲得。2019年のプラチナメダル獲得ワインは出品数15,000本以上のワインの内のわずか0.8%でした。  
 1948年アンドレ・シュマンによってランスから数キロ離れたサシー村に設立。当時ランスでは自動車の12時間耐久レースが開催され、パリ市民たちは観戦後にワイナリーを訪れ、シャンパーニュを手にして帰っていきました。これを機にシャンパーニュを造る小規模のワイナリーの事業が始まり、経営基盤を作っていました。そのひとつであるアンドレ・シュマンは完全に独立した家族経営を行い、現在は3代目のセバスチャン・シュマンとその妻エヴァに引き継がれています。70年前の設立当初からフランスならではの人生の楽しみ方やノウハウを提案しています。  
 アンドレ・シュマンのあるサシー村はモンターニュ・ド・ランスの中心部にあります。シャンパーニュは村ごとに格付けされており、サシー村はプルミエクリュの格付けがされています。サシー村はシャンパーニュの歴史的な土地にあるとともに素晴らしい品質のピノ・ノワールの生産地で、理想的な日当たりや土壌の土地です。畑は6.5ヘクタール、年間生産量約55,000本、最高のピノ・ノワールと少しのシャルドネを栽培しています。2015年には葡萄栽培の改革を行い、人にも環境にも配慮したシャンパーニュ造りを行っています。フランス農水省による環境価値重視認証Haute Valeur EnvironnementaleでHigh Environmental Value(HEV) および持続可能農業Viticulture Durableの認証を取得。

|   |                                  |                    |       |     |                    |
|---|----------------------------------|--------------------|-------|-----|--------------------|
| 商品名   | Brut Tradition (ブリュットトラディション)    |                    |       |     | 定番                 |
| NV  |                                  |                    |       |     | 希望小売価格 6,500円(税抜)  |
| 産地  | シャンパーニュ                          | JAN: 3770004554102 | 1584g | 白泡  | 辛口                 |
| 品種  | ピノワール100%                        |                    |       |     | Alc: 12%           |
| 100%ピノ・ノワールで造られたアンドレ・シュマンの基本となるシャンパーニュで、70年の経験を表している1本。豊潤で複雑味があり、フレッシュな酸と長い余韻の素晴らしいシャンパーニュです。アプリコット、プラム、蜂蜜、プリオッシュのアロマで、フルーティーでリッチな味わいのフルボデー。<br><b>Decanter World Wine Awards 2019 プラチナメダル・97点</b>  |                                  |                    |       |     |                    |
| 商品名   | Cuvee Selectionnee(キュヴェ セレクシヨネ)  |                    |       |     | 定番(在庫僅少)           |
| NV  |                                  |                    |       |     | ※希望小売価格 7,700円(税抜) |
| 産地  | シャンパーニュ                          | JAN: 3770004554003 | 1592g | 白泡  | 辛口                 |
| 品種  | ピノワール80%、シャルドネ20%                |                    |       |     | Alc: 12%           |
| ピノ・ノワールとシャルドネをブレンドし、合計7年間澱と共に寝かせています。そのため丸みがあり複雑味あふれる味わいです。フローラルなアロマの後、ビスケットやプリオッシュが香ります。ペルベットのようなきめ細かい泡で、リッチでバランスが良く、力強いシャンパーニュです。<br><b>Decanter World Wine Awards 2020 ゴールドメダル・95点</b> (ハーフボトル(375ml)あり=希望上代 4,500円)   |                                  |                    |       |     |                    |
| 商品名   | Cuvee Rose(キュヴェ ロゼ)              |                    |       |     | 定番                 |
| NV  |                                  |                    |       |     | ※希望小売価格 8,000円(税抜) |
| 産地  | シャンパーニュ                          | JAN: 3770004554034 | 1591g | ロゼ泡 | 辛口                 |
| 品種  | ピノ・ノワール74%、シャルドネ18%、コトー・シャンブノワ8% |                    |       |     | Alc: 12%           |
| ピノ・ノワールを2種類の方法で醸造しており、柔らかく繊細な赤い果実の風味があります。オレンジがかかった美しいピンク色で豊かな泡が美しいシャンパーニュです。いちごやバーベナの花の香りに生き生きとした赤い果実の味わい。デザート、ラム、サーモンやロブスターによく合います。<br><b>Decanter World Wine Awards 2020 ゴールドメダル・95点</b>   |                                  |                    |       |     |                    |
| 商品名   | Excellence(エクセレンス)               |                    |       |     | 定番(入荷待ち)           |
| 2010年   |                                  |                    |       |     | 希望小売価格 10,000円(税抜) |
| 産地  | シャンパーニュ                          | JAN: 3770004554188 | 1644g | 白泡  | 辛口                 |
| 品種  | シャルドネ100%                        |                    |       |     | Alc: 12%           |
| シャルドネのみを使用して醸造、マロラティック発酵はしていません。伝統的なシャンパーニュで、年数を経ることにより繊細でエレガント、豊かで複雑な味わいになっています。光り輝く黄金色に絶え間なく立ち上る泡。白い花にほのかな蜂蜜やキャラメルの香り。ドライフルーツやペイストリーの風味が柑橘の風味へと変化していきます。最適な飲み頃温度: 7~8°C<br><b>Decanter World Wine Awards 2020 シルバーメダル・92点</b>   |                                  |                    |       |     |                    |
| 商品名   | Brut Millésimé(ブリュット ミレジメ)       |                    |       |     | 新商品                |
| NV  |                                  |                    |       |     | 希望小売価格 13,000円(税抜) |
| 産地  | シャンパーニュ                          | JAN:               | 1591g | 白泡  | 辛口                 |
| 品種  | ピノ・ノワール 2/3使用、シャルドネ 1/3使用        |                    |       |     | Alc: 12%           |
| このシャンパーニュは、黄金の色合いであり、微細な泡立ちと美しいコルドンを持っています。香りは黄色い果実と微かなプリオッシュの風味があります。味は美しいレモンの酸味と黄色い果実の香り、キャンディーのような果実味、最後にはキャラメルとコーヒーのわずかな風味が感じられます。このシャンパンは丸みがあり、素晴らしい長さを持っています。さらに、複雑で魅力的な香りやチョコレート質の質感を持ち、セラーに入ってから10年間の熟成が可能です。<br><b>Decanter World Wine Awards 2023 ゴールドメダル受賞</b> |                                  |                    |       |     |                    |







イタリア/ヴェネト

L' Antica Quercia ランティカ クエルチャ

ランティカ クエルチャはヴェネト州コネリアーノのコミュニオン、ドロミテ山脈の頂からヴェニスに跨る丘陵スコミゴの中腹に位置しています。このエリアは、常にベルーノ県からの北風が吹きこんでくる場所で、多様な土壌を持つ自然豊かな有数のワイン産地として知られています。土壌は脱炭の進んだ氷堆積です。一つの畑内でも区画毎に微気候が存在し、これらの個性を表現する為、区画別に醸造→アッサンプラージュしています。ワイナリーは25haの畑を所有。内20haがコネリアーノでは珍しい単一畑です。石灰質が潤沢な土壌の為、房は小さめで枝ぶりが良く、よりエレガントなワインが出来ます。ランティカではビオロジコを採用しています。ワイナリーにとって、そして自然にとって何がベストなのかを考えた先の答えがオーガニックと革新的なワインメイキングでした。2007年からビオディナミコに転向した後、イタリアの代表的な有機栽培認定機関ICEAから認定を受けています。2015年、ワイン愛好家の知人の伝手で、エリアで知られていた有望な若手であるマルキオーリ氏がワインメーカーに就任しました。マルキオーリ氏は母国イタリアを初め、フランス、ルーマニア、カリフォルニア、ニュージーランドでワインメーカーとして経験を積んでおり、著名ワイナリーとのコラボも多数あります。

|       |               |                    |        |                   |   |    |
|-------|---------------|--------------------|--------|-------------------|---|----|
| 商品名   | Morene (モレーネ) |                    |        | 在庫限り(在庫少)         |  |    |
| 2019年 |               |                    |        | 希望小売価格 3,000円(税抜) |   |    |
| 産地    | コネリアーノ        | JAN: 8016766000149 | 1,500g | 白                 |   | 辛口 |
| 品種    | グレラ100%       |                    |        | Alc: 11.0%        |   |    |

氷河が解けた際に流れ出した粘土質の土壌は水分を多く含む為、葡萄のサイズは比較的大きめでふくよかな味わい。手作業で収穫した葡萄は果皮浸潤をしながら低温でマセラシオンを施し、おりを取り除いた後天然酵母で発酵、冬の間寝かせます。収穫から3度目の新月を迎える頃ボトリングを開始します。白い花やレモンの皮のフルーティな香り。フレッシュで心地よい酸とフルーティなアロマが長く続き、泡立つことでマスキングされがちなプロセッコの繊細な味わいやミネラル感が存分に楽しめます。


|       |  |                    |        |                   |  |         |
|-------|--|--------------------|--------|-------------------|--|---------|
| 商品名   | Burscade (ブルスカーデ)                            |                    |        | 在庫限り(在庫少)         |  |         |
| 2016年 |  |                    |        | 希望小売価格 4,000円(税抜) |  |         |
| 産地    | コネリアーノ                                       | JAN: 8016766000156 | 1,500g | 赤                 |  | ミディアムフル |
| 品種    | カベルネソーヴィニヨン40%、メルロー30%、カベルネフラン20%、マルツェミーノ10% |                    |        | Alc: 12.5%        |  |         |

手摘みした葡萄を全房をプレス。茎を取り除き天然酵母を使用して木樽発酵。そのまま1カ月寝かせた後おり抜きを行いボトリング。1年間ボトル熟成。綺麗なルビー色。少しつぶしたワイルドベリーとバルサミコの仄かな香り。エレガントで円みのあるモレロチェリーの味わいを、滑らかにこなれたタンニンが包み込みます。土着品種マルツェミーノは収穫量が少ないので生産量も非常に少なく、その分手間もかかりますが、他ワイナリーとの差別化をはかるためにも造り続ける予定です。

イタリア/フリウリ(ヴェネト)

Cantina Le Monde カンティーナル モンド

1970年にピスティオーニ家が設立し、2008年には現オーナーのアレックス・マッカン氏の手に渡って今に至ります。当時のルモンドはより現代的な経営方法への移行を必要としており、それを受けたアレックスは畑やワイナリーの設備改良だけでなくマーケティングの近代化に投資する等カンティーナの改善に尽力します。カンティーナを単にビジネスの場所としてでなく自分の故郷と考え、ワイナリーへの愛情を注ぐことを惜しみませんでした。ルモンドのワイン造りを支える醸造責任者ジョヴァンニ・ルツェーネもアレックス同様、彼の生まれ育ったフリウリに深い愛着を持っています。醸造家の家庭で育ったジョヴァンニは彼のDNAに組み込まれていると言っても過言ではないその手腕を生かし、土地の良さを引き出したワイン造りをけん引しています。D.O.C.フリウリ・グラウヴェ内、トレヴィソとポルデノーネ両県との境界線に近いリヴェンツァ川とメドゥーナ川の間に位置しているル・モンドは、ワイナリーの名であり、その地域の名でもあります。フリウリ・グラウヴェとされていますが、グラウヴェらしい砂利ではなく、石灰を含む粘土質土壌がルモンドの特徴。ワイナリー内で必要とする電力の70%を太陽光エネルギーで賄い、サステイナビリティにも力を入れています。ルモンドのワインは恵まれた土壌によってだけでなく、土地を愛する人々の手により丁寧に造られています。その評価の声は非常に高く、ガンペロ・ロツソでも最高評価のトレ・ヴィッキエーリを複数回受賞。白ワイン部門において、フリウリグラウヴェエリアでの初の獲得になります。ピノ・ビアンコにおいては2012年ヴィンテージから5年連続受賞をおさめるなど、その実力は広く認められています。

|       |   |                    |        |                   |   |    |
|-------|---|--------------------|--------|-------------------|---|----|
| 商品名   | Inaco Refosco DOC Friuli Grave Riserva (イナコ・レフォスコ DOC フリウリ・グラウヴェ) |                    |        | 在庫限り(在庫少)         |  |    |
| 2013年 |   |                    |        | 希望小売価格 5,000円(税抜) |   |    |
| 産地    | フリウリ・グラウヴェ  | JAN: 8034013470002 | 1,499g | 赤                 |   | 中重 |
| 品種    | レフォスコ100%   |                    |        | Alc: 14.0%        |   |    |

濃厚なスグリとブラックベリーが前面に出ていて、それに続くムスク、ペッパー、シナモン、タバコやくるみが感じられます。温かく、包み込むような柔らかさと良い風味を持ち、複雑で洗練された骨格のある造りながら、円みある長い余韻が特徴。ローストした赤身肉やジビエ等に最適。James Suckling 92点

ARCANUM アーカナム

100点獲得15回の国際的ワインメーカーが生み出すスーパータスカンの系譜

アーカナムはカステルヌオーヴォ・ベラルデンガのコミュニン、キャンティ・クラシコ南東の端、シエナに程近い壁に囲われた古いサングスメの町との境に位置。ジャクソン・ファミリーがこの2,500エーカーのワイナリーを購入したのはブランド・アンバサダーであるジュリア・ジャクソンが当時6歳だった1994年の事でした。夏の間を同ワイナリーで過ごして育ち、その美しさと多様性に惚れ込んだ彼女はジャクソンのワインに対する情熱と献身をアーカナムに込めています。アーカナムはボルドーとカリフォルニアでの実績で世界的に知られるワインメーカー、ピエール・セイヤンの手によって生み出されています。セイヤンとジャクソン・ファミリーとの出会いは90年代半ばで、ソノマカウンティの多様なテロワールとマイクロクリュに可能性を見出したピエールは自由に自身のワインを造れるというバーバラ・バンクとジェス・ジャクソンのオファーに応え、後に1998年のデビューからパーカーポイント100点を10度以上も獲得するヴェリテを始めました。2001年には同じくソノマにてユニークなテロワールを持つナイツ・ヴァレーの単一畑で造るカベルネソーヴィニオン、アナコタを、更に翌年にはトスカーナでアーカナムを造り出しました。ワイナリーの土地が持つ別々の個性を表した三種類のワインがリリースされており、その中でも頂点に立つ“アーカナム”はカベルネフラン主体で、すみれや薔薇、ラズベリー等のエキゾチックなアロマが香るふくよかで濃厚なワインです。メルローがベースの“ヴァラドーナ”は豊潤でミネラルがしっかりと感じ取れるフィニッシュが特徴。最もベーシックな“イル・ファウノ”もまたリッチなボルドーブレンドで土壌や地形の多様さを表現しています。セイヤンは栽培責任者も兼任しています。ワイナリーは標高1,000~1,500フィートの10の中気候(10-100メートル程度までの特定の畑の個性。標高、土壌、水源からの距離等が影響する)とトスカーナ特有のガレストロを含む12の多様な土壌を備えた土地にあり、200エーカー以上に広がる畑は各テロワールに適した品種を植樹した63の小さな区画“マイクロクリュ”に分けています。ヴィンテージによって変動の大きいエリアですが、葡萄を育てるために最適化した環境のおかげで毎年必ず一部の区画と品種が素晴らしい出来の葡萄を実らせませす。特にカベルネフランはその多様な土壌と地形と最も相性が良く、天候の変化にも適応して育つワイナリーの代表的な品種です。今後カベルネフランを始めとしたボルドー品種をキャンティ・クラシコの地で更に広げていく事を展望しています。アーカナムは大自然の神秘という意味から名付けられました。古代ローマ-エトルリア文明以前を起源とするワイナリーが使うワインラベルはローマ神話の自然と田園・森の神イルファウノをモチーフとしており、その石像が守護者としてワイナリーを見守るように佇んでいます。

|   |  |                   |        |            |
|---|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名   | Il Fauno (イル ファウノ)                                 |                   |        | 定番         |
| 2020年   | 希望小売価格 7,000円(税抜)                                  |                   |        |            |
| 産地  | トスカーナ  | JAN: 850202002247 | 1,359g | 赤 重        |
| 品種  | メルロー 41%、カベルネ フラン 34%、カベルネ ソーヴィニオン 20%、プティ ヴェルド 5% |                   |        | Alc: 14.5% |
| トスカーナ特有の多様なテロワールを表現したボルドー右岸ブレンドです。ジュシーでフレッシュなイチゴ、ラズベリーにほのかなメントールの香り。熟したプラムや華やかなチェリーの味わいに、バラやスイカズラのニュアンスがあります。しっかりしたタンニンと酸味が調和しています。後味は長く、スパイシーなナツメグやリコリスの後にホワイトペッパーやタバコの風味が続きます。ふくよかでエレガントなワイン。James Suckling 93点、Jeb Dunnuck 92点<br>※参考2014Vin→第27回Wine&Spirits誌レストラン人気メルロー部門第2位、Wine Advocate 92+点。<br>Wine Spectator TOP100ワイン2010年vin→第55位、2012年vin→第19位。 |  |                   |        |            |



|   |  |         |        |            |
|---|--|---------|--------|------------|
| 商品名   | Pozzo di San Donato Cabernet Sauvignon(ポッツォディサンドナート) |         |        | 在庫のみ       |
| 2007年   | 希望小売価格 7,000円(税抜)                                    |         |        |            |
| 産地  | トスカーナ  | JAN: なし | 1,491g | 赤 重        |
| 品種  | カベルネソーヴィニオン100%                                      |         |        | Alc: 14.5% |
| エステートに古くからあるヴィンヤードのイル・ポッツォ・ディ・サン・ドナート区画で収穫された、特筆して出来の良い収穫年(2007.2008年)のカベルネソーヴィニオンだけを使用。敷地内でも比較的標高の高い場所に位置しており、標高420mから急斜面を上り460mまで約3ヘクタールに渡って広がっています。水はけの土壌から収穫される葡萄は、独特な渋みと濃厚さを併せ持っており、長年熟成も可能なポテンシャルと洗練された味わいを持つワインを生み出します。熟したプラム、ベイリーフ、ミントやシナモンの濃厚なアロマと生き生きとした酸、口いっぱいに広がるチョコレートやサクランボの味わいをシルキーなタンニンがまろやかに包み、レザーやタバコが長い余韻を残します。フレンチオーク樽(内80%新樽)で12カ月間。生産量6000本と稀少。 |  |         |        |            |



|  |  |                   |        |            |
|--|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名  | Valadorna (ヴァラドーナ)                           |                   |        | 定番         |
| 2013年  | 希望小売価格 15,000円(税抜)                           |                   |        |            |
| 産地   | トスカーナ  | JAN: 850202002254 | 1,514g | 赤 重        |
| 品種   | メルロー74%、カベルネフラン23%、カベルネソーヴィニオン12%、プティ・ヴェルド1% |                   |        | Alc: 14.5% |
| 比較的涼しいヴァラドーナとカプリア区画で収穫された葡萄を使用。この区画は砂混じりで褐色の土壌で敷地内を流れる小川で自然に灌漑されており、メルロー区画の中でも最も収穫が遅いエリアになります。ジャスミンやバニラにクミンのエキゾチックなスパイスがグラスから立ち上るように香り、ブラックチェリー、ラズベリーのフルーティーなアロマが広がります。口当たりはわずかに酸が立っていますが、タンニンが滑らかに包み込んでおり、ブルーベリーパイの味わいとサクランボのようなフレッシュさを際立たせています。フィニッシュは杉や葉巻の甘い香りが長く続き、最後まで楽しめるエレガントなワインです。フレンチオーク樽で12カ月熟成。<br>Wine Advocate 95点、James Suckling 94点、ガンベロロッソ2019トレヴィッキエーリ獲得 |  |                   |        |            |





|  |  |                   |        |            |
|--|--|-------------------|--------|------------|
| 商品名  | Arcanum (アーカナム)                        |                   |        | 定番         |
| 2013年  | ※希望小売価格 20,000円(税抜)                    |                   |        |            |
| 産地   | トスカーナ                                  | JAN: 850202002261 | 1,527g | 赤 重        |
| 品種   | カベルネ フラン 73%、メルロー 17%、カベルネ ソーヴィニオン 10% |                   |        | Alc: 14.5% |
| カンティーナで造られるフラッグシップワインがこのアーカナムです。ブラックチェリーやプラムの熟した濃色果実とバラやスイカズラのアロマに、バニラの樽香が溶け合い、スイートオレガノ、スペアミント、杉、白コショウといったカベルネフランらしい香りが長い余韻を残します。生き生きとした酸が印象的で、タンニンが柔らかくしなやかに全体を包んでいます。2013年は気温が低めだったためフレッシュでミネラリーさがあります。エレガントでありながらしっかりとした骨格を持っており、20年程寝かせてもその魅力を維持できる実力をもちあわせたワインです。フレンチオーク樽(内、70%新樽)で12カ月間熟成。<br>Wine Spectator 93点、James Suckling 92点<br>※2016年・2017年ヴィンテージ入荷済み=上代価格:25,000円(税抜) |  |                   |        |            |



イタリア/シチリア

Tenuta di Fessina テヌータ ディ フェッシナ


栽培・醸造コンサルタントであるフェデーリコ・クルタスが生み出すエトナワイン。オーナーは、トスカーナの生産者Villa Petrioloのシルヴィア・マエストレッツィと夫のロベルト・シルヴァ。50万年前から噴火を続けるエトナの土地は、灰が流れ、堆積し、時には雨に流され、時には流れる熔岩と混ざったり覆われたり、農地として耕され、長い年月をかけ自然と適切な農耕によって素晴らしい葡萄を育てる天然の盆地を創り出しました。生産地はそういった天然の盆地の1つで、それらの畑はそれぞれ特有の土壌と微細気候とによって異なったワインを生み出します。

|  |   |        |        |                   |   |    |
|--|---|--------|--------|-------------------|---|----|
| 商品名  | Laeneo (ラエネオ)                           |        |        | 在庫限り              |  |    |
| 2012年  |   |        |        | 希望小売価格 3,500円(税抜) |   |    |
| 産地   | シチリア                                    | JAN:なし | 1,315g | 赤                 |   | 中重 |
| 品種   | ネレッロ・カプッチョ100%                          |        |        | Alc:13.0%         |   |    |
| 葡萄樹はカリカンテの畑の側にあり、同じ標高の南面で晩秋小さな実を实らせ、フレッシュでジューシー、スパイシーなワインになります。ステンレスタンクで8~10日発酵。ボトル内で5か月熟成。シンプルで飲みやすい。ローストした肉とパスタにとてもよく合う。少量生産です。エチケットは窓からの景色で、コリント様式の柱が建つ広場や、神にワインを捧げ祭りを祝ったギリシャの広場に由来しています。   |   |        |        |                   |   |    |
| 商品名  | Il Musmeci Etna Rosso(イル ムスメーチ エトナ ロッソ) |        |        | 在庫限り              |  |    |
| 2010年  |   |        |        | 希望小売価格 7,800円(税抜) |   |    |
| 産地   | DOCエトナ                                  | JAN:なし | 1,315g | 赤                 |   | 重  |
| 品種   | ネレッロ・マスカレーゼ80% ネレッロ・カプッチョ20%            |        |        | Alc:14.0%         |   |    |
| ワイン名は樹齢80年の葡萄樹が植えられている畑("I vigne di Fessina")を長年、丹精込めて育て上げたムスメーチ家に感謝して名付けられました。一番高い丘の上で育った一番古い樹から採れる土着品種のワイン。濃厚なダークルビー色、熟したフルーティーさの中にミネラル分と比類なきヴァイタリティーを持ちます。フレッシュ、クリアで誘惑的な花とスパイスのアロマ、口中ではかすかにオークを感じさせる甘さが広がり、組み込まれたタンニンが心地良いフィニッシュへ導きます。ローストラムと半熟成チーズと最も良く合う。"Guida ai migliori vini d'Italia" one of 100 best Italian wines ,ワイナート「68号」シチリア特集表紙掲載97点、Wine Advocate 92点 |   |        |        |                   |   |    |

イタリア

GIORDANO ジョルダノ



ピエモンテ州のランゲにあるディアノー・ダルバが所在地。北イタリアで最も魅力的なスポットにして、ユネスコ世界遺産の一部でもあるこの地で、ジョルダノ・ファミリーはワインを1900年から作り続けています。ワイナリーの活動は100年以上もの間、压榨・発酵・熟成・ボトリング・在庫管理・流通まで、すべてここで担われていました。時と共に、多くの活動は周囲に増設された新しい施設に移って行われています。1950年、仲介無しでワイン生産者から消費者直で、個人向けにワインを販売しようと考えついた人物が、創始者の令孫フェルディナンド・ジョルダノでした。顧客一人一人に声をかけ瞬間に注文は増えました。1980年代には新しく品種や畑を購入し、醸造と熟成技術を更に改良しました。こうして幅広い種類のワインが提供できるようになり、流通が拡大、輸出を増やすことが可能になりました。

|   |  |                   |        |                    |   |   |
|---|--|-------------------|--------|--------------------|---|---|
| 商品名   | Primitivo Appassimento Rinforzato (プリミティーヴォ アパッシメント リンフォルツァート) |                   |        | 準定番                |  |   |
| 2021年   | ケース購入販売価格 60,000円(税抜) (1本あたり5,000円)                            |                   |        | ※希望小売価格 5,500円(税抜) |   |   |
| 産地  | プーリア   | JAN:8012156002557 | 1,682g | 赤                  |   | 重 |
| 品種  | プリミティーヴォ100%   |                   |        | Alc:15%            |   |   |
| 収穫期、すぐに収穫せず、そのまま更に熟させました。約15日後、完熟して樹になったまま乾燥したプリミティーヴォは赤い果実、レーズンと、ほのかですがはっきりとマスカ・チェリーが香る果実に変化します。古くから行われているアパッシメントのスタイルの特徴を良く表しています。深いルビーレッドの色合いで、赤い果実やチョコレートの香り。甘さを感じる濃厚な果実味ときめ細かいタンニンが口に広がり、後味が長く続くワインです。ボディはバリック(小樽)で寝かせる事によってよく成熟しており、濃厚なワインを好まれる方にお勧めのワインです。肉料理や熟したチーズとよく合います。※参考 2018vin=Wine Enthusiast 90点・2016vin=Luca Maroni 最高得点 99点 ケース条件あり |  |                   |        |                    |   |   |

イタリア

Provinco プロヴィンコ









1970年代にワインメーカーの協同組合に設立され、ワインの専門家と販売者のプロ集団によって運営されています。理念とミッションを「クオリティ(品質)」に掲げる彼らのワインは、それを証明するべく有名食品店チェーンを含む世界20か国以上で愛飲されています。作り手としても認められており、2010年以降60個以上の金賞を受賞。ルカ・マローニ2013年度版ワインガイドでは【ベスト・イタリアン・プロデューサー】2位、ベルリン・ワイン・トロフィーでは2012、2013年連続【ベスト・イタリアン・プロデューサー】にノミネートされ、数多くの賞を勝ち取り続けています。

|   |   |                   |        |                    |   |   |
|---|---|-------------------|--------|--------------------|---|---|
| 商品名   | Rosso di Notte Night Harvest (ロッソ ディ ノッテ ナイト ハーヴェスト)          |                   |        | 準定番                |  |   |
| 2020年   |   |                   |        | ※希望小売価格 4,000円(税抜) |   |   |
| 産地  | シチリア  | JAN:8024209007570 | 1,931g | 赤                  |   | 重 |
| 品種  | ネロ・ダヴォラ90% カベルネソーヴィニヨン10%                                     |                   |        | Alc:14.5%          |   |   |
| 重厚感あるフルボディ。良く熟した葡萄をイタリアの伝統的な方法で醸造しており、長めのマセラシオンを行います。深い真紅の色合い。マスカチエリーやほのかなリコリスの凝縮された香りに、固めの赤い果実の味わいやフレッシュさがあります。凝縮された果実味があり余韻の長いワインです。ビーフシチューなどの肉料理によく合います。SAKURA AWARD2016 GOLD、2017vin=Luca Maroni 96点  |   |                   |        |                    |   |   |
| 商品名   | Ronco di Sassi Vino Rosso D'Italia (ロンコ ディ サッシ ヴィノ ロッソ ディタリア) |                   |        | 準定番                |  |   |
| 2018年   |   |                   |        | ※希望小売価格 5,000円(税抜) |   |   |
| 産地  | イタリア  | JAN:8024209005712 | 1,934g | 赤                  |   | 重 |
| 品種  | イタリア赤ブドウ品種  |                   |        | Alc:15.5%          |   |   |
| イタリア赤の最高峰の一つにして、圧倒的な凝縮感と包容力を持つ素晴らしいワインです。収穫された葡萄は除梗压榨後、果皮浸潤させ葡萄のアロマとタンニンを引き出します。24℃~26℃の温度管理の下、ステンレスタンク発酵後に一部をオーク樽にて熟成、ボトリングしています。色合いは深いルビーレッド。熟した果実の香りにほのかなスパイスやチョコレート、バニラの香り。控えめなタンニンで丸みのある味わいのフルボディです。赤身の肉料理や季節のチーズによく合います。Luca Maroni 98 Points、BERLINER Gold medal |   |                   |        |                    |   |   |

ABADAL アバダル

1983年ロケタ・オリヘンのヴァレンティ・ロケタがカタルーニャ パルセロナのバジェスに創設したワイナリー。1998年にD.O. ブラ・デ・バジェスに認定されました。バジェスのワインの産地としての素晴らしい可能性を高めていくという考えのもとにつくられたアバダルは、森に囲まれた土地の個性をワインに表現し、バジェスの精神や魅力を世界へ伝えていきます。また、かつては絶滅の危機にあったピカポル、マンドー、スモルなどの土着品種の葡萄を復活させ、大切に守り続けています。海外でも高い評価を受けており、多くのミシュラン星付き高級レストランでオンリストされています。アバダルは森に囲まれた土地にあり、小さい区画の畑で葡萄を栽培しています。それぞれの畑は標高が異なり、土壌は粘土質と石灰岩で、ホーリーオークやオーク、松の木などの香りのある木々に囲まれています。その為、ワインに森の植物の香りを感じます。また地中海性気候と大陸性気候の両方を持ち合わせた特有の気候で、昼夜の寒暖差が大きく葡萄栽培にとっても適しています。これらの条件が組み合わせることで繊細で複雑味のある素晴らしいワインが生まれます。

受賞：1999年 Generalitat of CataloniaにおいてCatalan Agriculture Shield賞を獲得  
 2011年 The Catalan Sommelier Association (ACS)で「ベストワイナリー オフ ザ イヤー」受賞  
 2014年 ドリンクスインターナショナル「The World's Most Admired Wine Brands」24位  
 2015年 ヴァレンティ・ロケタがCatalan oenologists associationにおいて、素晴らしい醸造家としてその功績を称えられました  
 2017年 ワインメーカーの一人であるミゲル・パラウがCatalan wine guideにおいて「Honoric Award for the Future」を受賞  
 2018年 Best Wine Tourism ExperienceにおいてCatalonia Wine Tourism Prizeを受賞  
 2021年 ドリンクスインターナショナル「The World's Most Admired Wine Brands」37位

|   |  |                    |        |   |                   |   |
|---|--|--------------------|--------|---|-------------------|---|
| 商品名   | Blanc(ブラン)                             |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |    |
| 2021年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 2,900円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106210309 | 1,309g | 白 | 辛口                |   |
| 品種  | ソーヴィニヨンブラン30%、シャルドネ25%、ピカポル25%、マカベオ20% |                    |        |   | Alc: 12.0%        |   |
| ジャスミンやラベンダーなどの森の下草のアロマティックな香りがワインに表れています。きらめく緑がかかった淡い色合い。フローラルで、柑橘やトロピカルフルーツのエキゾチックで複雑な香りです。フレッシュで、香りが長く続く魅力的なワインです。                              |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | Franc (フラン)                            |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |   |
| 2020年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 2,900円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106020106 | 1,312g | 赤 | 中重                |   |
| 品種  | カベルネフラン50%、テンブラニーリョ40%、スモル10%          |                    |        |   | Alc: 14.0%        |   |
| オーク樽で4か月熟成。葡萄畑周辺に生えている花々(ミント、スマレ、ローズマリー)とバルサミコの複雑なアロマが広がります。赤い果実やタフィーの風味があり、フレッシュでエレガント、バランスの取れた豊かな味わいのワインです。                                     |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | Matis(マティス)                            |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2019年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 3,300円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106089691 | 1,344g | 赤 | 中重                |   |
| 品種  | カベルネソーヴィニヨン45%、メルロー45%、マンドー10%         |                    |        |   | Alc: 14.5%        |   |
| matisはニュアンスという意味で、ほんのわずかなことが合わさり個性を造ることから名づけました。森に囲まれた畑の様々な要素が合わさり、バルサミコや森の下草のアロマのエレガントなワインとなりました。オーク樽で10か月以上熟成。赤い果実や、バルサミコ、黒コショウの風味で、味わいが長く続きます。 |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | Picapoll(ピカポル)                         |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2018年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 3,500円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106020007 | 1,398g | 白 | 辛口                |   |
| 品種  | ピカポル100%                               |                    |        |   | Alc: 12.5%        |   |
| 貴重品種であるピカポルを100%使用。葡萄畑周辺に生えている花々(フェネル、ラベンダー、ミント)や柑橘の香りに、パイナップル、アプリコットの味わい。シュールリーで3か月の発酵と熟成をさせた複雑味があります。果実味豊かで爽やかなワインです。                           |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | Mando(マンドー)                            |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2019年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 4,300円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106072105 | 1,388g | 赤 | 中重                |   |
| 品種  | マンドー100%                               |                    |        |   | Alc: 12.5%        |   |
| フローラルで、下草やスパイス、熟した果実、リコリスの香り。豊潤で丸みがあり、バランスの取れた味わいです。生き生きとした酸味とマンドーならではのアロマティックな後味。フレッシュでエレガントなワインです。オーク樽40%、アンフォラ60%で12か月熟成。                      |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | 5 Merlot (5 メルロー)                      |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2018年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 4,500円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106229042 | 1,465g | 赤 | 中重                |   |
| 品種  | メルロー100%                               |                    |        |   | Alc: 14.5%        |   |
| 5区画で栽培した5つの異なるクローン(イタリア2種、フランス2種、カリフォルニア1種)のメルローを、区画ごとに醸造。複雑味のある味わい豊かなワインです。バルサミコ、スパイス、ココアの香りに、カラント、プラムやチェリーの味わい。オーク樽で12か月熟成。                     |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | 3.9 Vi de Finca(3.9 ヴィド フィンカ)          |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| 2018年   |  |                    |        |   | 希望小売価格 5,800円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN: 8411106020304 | 1,469g | 赤 | 中重                |   |
| 品種  | カベルネソーヴィニヨン100%                        |                    |        |   | Alc: 14.5%        |   |
| 2016年にカタルーニャ政府の発行するVI DE FINCA(単一畑)認証を受けています。3.9とはブドウの栽培区画のzone3、plot9から名づけられました。赤い粘土質の上に石灰岩が重なる土壌で栽培され、アロマティックでミネラルを感じるエレガントなワインです。オーク樽で12か月熟成   |  |                    |        |   |                   |   |
| 商品名   | Nuat (ヌアット)                            |                    |        |   | 在庫限り(在庫少)         |  |
| NV  |  |                    |        |   | 希望小売価格 7,300円(税抜) |   |
| 産地  | ブラ・デ・バジェス                              | JAN:               | g      | 白 | 辛口                |   |
| 品種  | ピカポル80%、マカベオ20%                        |                    |        |   | Alc: 12.5%        |   |
| "nu"とはカタルーニャ語で裸という意味、このワインの純粋さを表しています。60年の歴史ある畑の葡萄を使用。収穫して発酵させた後、他のピカポルのワイン醸造時の澱を厳選して加え3倍の澱の量にし、10か月間熟成させます。豊潤で複雑、味わいの長く続くエレガントなワインです。            |  |                    |        |   |                   |   |