

WINE LIST

2021年2月改定



※欄をグレーに色付けしてある商品は欠品・完売・入荷待ちになります。

【お問合せ・ご注文は下記までお願い申し上げます】

株式会社リエゾン

TEL : 03-6661-9222 FAX : 03-6661-9223
HP: www.liaison-wine.com info@liaison-wine.com

INDEX

生産国	(生産地・所在地)	ワイナリー名・ブランド名	ページ
アメリカ	(カリフォルニア /ソノマ)	Iron Horse Vineyards アイアンホースヴィンヤーズ	1
		Three Sticks スリースティックス	2
		Chassuer Wines シャスール ワインズ	3
		EMERITUS エメリタス	
	(カリフォルニア /ナパヴァレー)	Block Nine ブロックナイン	4
		Freelander フリーランダー	
		Scarlett Wines スカーレットワインズ	5
		Mt.Brave マウント ブレイヴ	6
		Napa Wine Arts ナパワインアーツ	
		Flora Springs フローラ スプリングス	7
		Turley Wine Cellars ターリーワインセラーズ	8-9
	(カリフォルニア /パソロブレス)	Hope Family Wines ホープファミリー ワインズ	10-11
	(カリフォルニア /サンタバーバラ)	Surf Swim サーフスイム	12
		Tenshen テンシェン	
		Tensley Wines テンスレー ワインズ	13
		Rusack Vineyards リュサック ヴィンヤーズ	14
	(カリフォルニア /ローダイ)	Scotto Cellars スコット セラーズ	15
	(ワシントン /コロンビアヴァレー)	Hestia Cellars ヘスティア セラーズ	16-17
		Pacific Rim パシフィックリム	17-18
		Euforia ユーフローリア	18
	(オレゴン)	Rainstorm レインストーム	
フランス	(ロワール)	Bouvet Ladubay ブヴェラデュベ	19
	(ラングドック)	Mas Olivier マス オリヴィエ Domaine du Barou ドメーヌド バロウ	
イタリア	(ヴェネト)	L'Antica Quercia ランティカ クエルチャ	20
	(フリウリ)	Cantina Le Monde カンティーナ ル モンド	21-22
	(トスカーナ)	ARCUNUM アーカナム	23
	(シチリア)	Tenuta di Fessina テヌータ ディ フェッシナ	24
	(イタリア)	GIORDANO ジョルダーノ	25
	(イタリア)	Provinco プロヴィンコ	25
ブルガリア	(シビレンブラッド /トラキアヴァレー)	Katarzyna Estate カタルジーナ エステイト	26-27

Iron Horse Vineyards アイアンホースヴィンヤーズ

ソノマで最も有名なワイナリーの一つ。過去連続5代の大統領政権でホワイトハウス御用達スパークリングワインとして提供されてきました。最初は 冷戦を終結させた歴史的なレーガン・ゴルバチョフ首脳会談で、その後も歴代政権によって大事な場面で使用されてきました。Wine Enthusiastの年間TOP100でスパークリングワインとして唯一”LD Brut 2002”が選出、ワイン&スピリッツ誌においてはワイナリー・オブ・ザ・イヤーを7度に渡り授与しスパークリングワインとして唯一殿堂入り等、様々な専門誌で高い評価を得ています。



← 2015年4月、安倍総理ご夫妻が訪米した際のディナーに「Russian Cuvée」が使用されました。



← 様々な公式行事で乾杯用などに使用されています。

商品名	Wedding Cuvée (ウエディング キュヴェ)				★定番
2014年	希望小売価格 6,500円(税抜)				
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:084315138924	1,673g	泡 白	辛口
品種	ピノワール72% シャルドネ28%				Alc: 13.5%

ウォールストリートジャーナルはこのワインをアメリカのスパークリングで”最高の味”と評価しています。ラズベリー、ミカンの皮とナツメグの香り。口中ではピンクグレープフルーツ、タヒチアンライム、ブラッドオレンジ、口当たりの優しいラズベリーの味わい。色合いはロゼです。2005年、新婚のチャールズ皇太子とカミラ夫人を迎えた際に乾杯用ワインとして選ばれました。収穫は手作業で早朝の涼しい時間帯に行い全房を丁寧にプレスし発酵。ステンレスタンクを使用し温度を16℃～18℃に保つ事で葡萄の生き活きた果実味と味わいを引き出しています。2014年ヴィンテージのウエディング キュヴェのドサージュは6ml。2019年度Wine Enthusiast TOP100ワイン第28位。Wine&Spirits 93点、Wine Spectator92点※2013年ヴィンテージ Wine Enthusiast TOP100ワイン第18位、2010年ヴィンテージ Wine Enthusiast TOP100ワイン第10位に選ばれました。Wine & Spirits Magazineが選ぶ2017年度TOP 100 Wineries。



商品名	Classic Vintage Brut (クラシック ヴィンテージ ブリュット)				★定番
2013年	希望小売価格 6,500円(税抜)				
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:084315148824	1,673g	泡 白	辛口
品種	ピノワール68% シャルドネ32%				Alc: 13.5%

アイアンホースのスパークリングの中で最も伝統的なワイン。ボトル内で平均4年間熟成。素晴らしくリッチでクリーミーなこのワインは“シャンパーニュ”を彷彿させますが、葡萄は紛れもなくRussian River ValleyのGreen Valley産です。発酵中の生地、オレンジマーマレードや焼きりんごの香りがし、口に含むと真っ赤に熟した林檎やマンダリンオレンジ、ヘーゼルナッツが感じられます。



商品名	Russian Cuvée (ロシアン キュヴェ)				★定番
2012年	希望小売価格 6,500円(税抜)				
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:084315148831	1,673g	泡 白	やや辛口
品種	ピノワール75% シャルドネ25%				Alc: 13.5%

クラシックよりドサージュが豊かで、より豊潤、僅かに甘くフルーツが際立ちます。花の香りを高め、リッチに充実させたワイン。元々は冷戦を終結させた歴史的なレーガン・ゴルバチョフ首脳会談用にデザインされました。(写真右)生産量700ケース。安倍首相の訪米時や、オバマ大統領が訪英した際、エリザベス女王からの晩餐会の返礼として催された夕食会に使用されました。Wine Enthusiast 90点



商品名	Brut X (ブリュットエクス)				★定番/完売
2009年	希望小売価格 9,000円(税抜)				
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:084315138870	1,673g	泡 白	辛口
品種	ピノワール74% シャルドネ26%				Alc: 13.5%

早朝冷たい霧の中で手摘みした葡萄を房ごと静かにプレスしステンレスタンク内で発酵。香りが幾分控えめなピノワールとシャルドネのロットを選んでブレンドした結果、リッチで複雑なスパークリングワインとなりました。香りはトースト、赤いリンゴとヘーゼルナッツ。味は熟した赤いリンゴ、フィンガーライムにほのかにダークレッドチェリー。Wine Enthusiast 94点、Wine Advocate90点 ※2010年ヴィンテージWine Enthusiast TOP100入り。



商品名	National Geographic Ocean Reserve Blanc de Blancs (オーシャン リザーヴ)				★定番
2014年	希望小売価格 7,500円(税抜)				
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:084315138870	1,673g	泡 白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 13.5%

ナショナルジオグラフィックと提携開発した特製ワイン。1本購入するにつき\$4が寄付され、海の保護区を創設し世界中で過剰な漁を減らす活動に充てられます。オレンジゼスト、タヒチアン・ライムとミネラルが香ります。ライム、タンジェリンとクリーミーな濃厚さがフィニッシュに感じられます。Wine Enthusiast 93点



Three Sticks スリースティックス

プライス・ファミリー・ワインズの経営者としてキスラー、ゲリー・ファレル等、数々のトップワイナリーと畑を所有しているビル・プライス個人の「世界最高水準のカリフォルニアワインを造る事」を目的に2002年設立されたブティックワイナリー。2014年からはソノマで「ピノの代名詞」と謳われるボブ・カブラルをワインメーカーに起用。(2007 Williams Selyem Litton Estate Vineyard Pinot Noir 100点獲得/2011年度WE誌 “Winemaker of the Year” 受賞) 優良畑の一つ、デュレルやギャップス・クラウンを始めとする所有自社畑から20ものブランドへ葡萄を提供し、いずれも高評価なワインを生み出しています。その中でも最も優れた葡萄が造られる区画を選び、スリー・スティックスを生み出しています。生産量はわずか10,000ケース。70%はメーリングリストの顧客に、残り30%はディストリビューターに分けられ、更にその30%の内の70%が全米トップのレストランへ販売されています。アメリカ国内でほぼ消費されてしまう為、輸出に振り分けられる量は極小。最近では全米一予約が困難とされるナパの名店「フレンチ・ランドリー」にも採用され、「MEADWOOD」、「SINGLE THREAD」、「PLUMED HORSE」等のミシュラン星付き高級レストランでも提供されています。また、フード&ワイン誌2017年度ベスト・ソムリエの一人として取り上げられたエイガン所属のチャド・ウォルシュも顧客の一人となっています。ワイナリー名のスリースティックスはオーナーの名前の「III」世の由来に由来しています。



Bill Price III ビル プライス



Bob Cabral ボブ カブラル

商品名	Durell Vineyard Chardonnay (デュレル ヴィンヤード シャルドネ)				★定番/NEW
2018年	希望小売価格				13,000円(税抜)
産地	ソノマカウティ	JAN:なし	1,456g	白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 14.5%

ソノマバレーの上手、小山がいくつかあるエリア、葡萄園の最も古いブロックからデュレルシャルドネを調達しています。所有地のこうしたいくつか隆起した部分が風洞を作り空気の流れを作り出し、果実の生育時の気温を下げています。2018年は穏やかな春の気候のなか葡萄の生育期は通常のペースでゆっくりと進んでいきました。結実すると大量の実がなり、かなりの量の摘果をしました。それにも関わらず、通常を上回る素晴らしい品質の葡萄が収穫することができました。豊潤で贅沢な味わいのワインで、ライムの香りとミネラル感がアクセントになっています。ハニーレモンメレンゲ、ショートブレッド、黄リンゴが香ります。グラスの中の太陽の輝きという表現がよく合う素晴らしいワインです。Wine Enthusiast 95点、Antonio Galloni 93点



商品名	PFE Pinot Noir (ピーエフイーピノノワール)				★定番
2018年	希望小売価格				13,000円(税抜)
産地	ソノマカウティ	JAN:なし	1,453g	赤	重
品種	ピノノワール100%				Alc: 14.5%

ソノマカウティにある有名な複数のヴィンヤードの葡萄から生産されており、主となるのはソノマ・カウティの最北西の町の19,000エーカーのアメリカ杉の森の中心にある17エーカーのワララ・ヴィンヤードです。このワインを構成する他の重要な葡萄園は、ギャップス・クラウン、ウィリアム、アラナ、デュレルです。各地域で栽培される葡萄の特徴が合わさることで力強いピノノワールの味わいに深みを与え、ソノマコーストならではの素晴らしいワインにもたらししてくれます。ラズベリーとルバーブのコンポートの味わいにブラックチェリーが重なりあい、生き生きとした味わい。柔らかな樽のトースト香がフルーツの味わいを引き立て、長く心地の良い後味のワインです。フレンチオーク樽で11カ月樽熟 (内38%新樽)。

Wine Spectator 94点、Jeb Dunnuck 93点、Wine Advocate 91点、Wine Enthusiast 91点



2019年 Oct,15号



商品名	Gap's Crown Vineyard Pinot Noir (ギャップスクラウン ヴィンヤード ピノノワール)				★定番/完売
2017年	<完売中>				希望小売価格 15,000円(税抜)
産地	ソノマコースト	JAN:なし	1,464g	赤	重
品種	ピノノワール100%				Alc: 14.4%

ミネラル感のある卓越したピノ・ノワールが育つ自社畑ギャップス・クラウンの葡萄園は、ペタルマ・ギャップと呼ばれる海からの涼しい風と霧が直接通る道になっており、私たちの所有する葡萄園の中でも最も涼しい畑の一つです。涼しさが果実に風味とタンニンをぎゅっと詰め込んでいます。ブルーベリーの花、ブラックチェリー、ジンジャーブレッドの芳香が互いに混ざり合い、このワインに極上の香りをまわしています。味わいは瑞々しく豊かで、香りはスパイシーな青々とした果実。フレンチオーク樽(内51%新樽)で15か月熟成。Jeb Dunnuck 93点、Wine Advocate 92点。



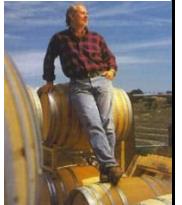
商品名	Gap's Crown Vineyard Chardonnay (ギャップスクラウン ヴィンヤード シャルドネ)				★定番/NEW
2015年	<完売中>				希望小売価格 13,000円(税抜)
産地	ソノマコースト	JAN:なし	1,460g	白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 14.4%

このエステートはピノノワールで有名になりましたが、明るく豊潤なカリフォルニアのシャルドネも感動を与えます。ボブがワインメーカーに就任してからスリー・スティックスのポートフォリオにシャルドネを加えたいと願っており、このシャルドネは生まれました。デュレルやワン・スカイ・ヴィンヤードと違いギャップス・クラウンの霧がかかった冷涼な気候と相性抜群の100%ディジョン・クロンを使用しています。リッチな質感にミネラル感と鮮やかさが特徴的なワインです。ギャップス・クラウン・ヴィンヤードはソノマ・マウンテン西部の斜面、AVAペタルマ・ギャップの標高300-800フィートの位置にあります。水捌けの良い土壌はロームと粘土質ロームで構成されています。霧と風で涼しい環境で、畑は葡萄樹の育成に絶好な西向きです。非常に良質なピノ・ノワールとシャルドネを生み出し、ソノマ・コーストでも最も優良な畑の一つとして数えられる素晴らしい畑です。2015年は4年目となる干ばつが続き、前シーズンと同じく温暖な気候のため早い開花を迎えました。打って変わって春は強風と冷雨に当たり、葡萄が均一に実を付けず、あっという間に8月には収穫に入りました。史上最も早い収穫です。例年に比べ収穫量が25%減少しましたが、その代わりに小ぶりで凝縮感ある実で、「Less is more -より少ないことは、より豊かなこと」を体現するような、飲みごたえある豊潤な味わいのワインになりました。100% フレンチオーク樽(内40%新樽)。



Chasseur Wines シャスール ワインズ

デービス校を卒業したビル・ハンターはセント・ヘレナのRombauer, Bonny Doon, Chauffe-Eauでワイン造りを経験後、自身のスタイルを表現したくなり1994年に初めてダットン・シャルドネを2樽とカーネロス・ピノワールを1樽造る。ブランド名はフランス語でHunterを意味する 'Chasseur'。彼のワインは個性、性質、良品質ゆえにリリースされるとすぐに完売してしまう程。初リリース以後、最高品質のピノワールとシャルドネを造り続けており、『Wine Spectator』『International Wine cellar』『Connoisseurs' Guide』が最も称賛しているソノマの生産者の1つ。 ロバート・パーカー氏も最高峰タイトルの「エクストラオーディナリー」を授け、Wine Spectator誌ではカリフォルニアのBESTシャルドネ生産者TOP30に選出。キスラー、マーカッサン、オーペール等に並ぶ現在のソノマ8大ピノ生産者！



商品名	Russian River Valley Chardonnay (ロシアン リバー ヴァレー シャルドネ)				★定番/完売
2013年	<完売>				希望小売価格 6,000円(税抜)
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:なし	1,346g	白	重
品種	シャルドネ100%				

クレームブリュレ、レモンカード、砕いた石(ロレンツォのニュアンス)、香ばしいローストした穀物とバニラの(グラトンのニュアンス)が グラスから漂ってきます。生き生きとした酸が凝縮されたレモンカードまたはレモンカスタードと濡れた石のようなミネラル感と溶け合います。洗練されていて、エレガントながら、力強さもあるバランスの良いワイン。開いてから長く持続するアロマが特徴です。シリグ社、フランソワ・フレール社のフレンチオーク樽(内50%新樽)で15カ月熟成。



商品名	Blank Pinot Noir (ブランク ピノワール)				★定番/完売
2013年	<完売>				希望小売価格 10,000円(税抜)
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:なし	1,346g	赤	重
品種	ピノワール100%				Alc: 14.1%

香り高くプラム、スマック(中近東で使用するスパイス、梅しそ漬けに似た香り)、ベーキングスパイスと甘いタバコのアロマがグラスから立ち上ります。口に含むとしなやかでフレッシュな果実と調和の取れた酸に満たされ、開いてくるとアメリカンチェリー、ザクロ、ビルベリーのシロップやキャラメル、タバコ、甘いスモーク、トーストした穀物と土気が感じられます。豊潤で程よく刺激的ないくつものフレーバーが果実のアロマと魅力を引き立てていて、クラシカルなバランスの味わいとジューシーな赤の果実とエキゾチックなスパイスが長く続きます。フレンチオーク樽(内50%シリグ社の新樽)で14カ月熟成。生産量95ケース。



商品名	Graton's Choice Chardonnay (グラトンスチョイス シャルドネ)				★定番
2011年	<残りわずか>				希望小売価格 10,000円(税抜)
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:なし	1,333g	白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 14.1%

若々しくしっかりした構造と風味。最初のアロマはリンゴの皮、新鮮な洋ナシ、フジリンゴとレモンカード。それら全てトーストしたナッツとミネラルの層の上に浮いているよう。口中では保存したレモン、アップル、洋ナシのフレーバーが中心を占め、トーストしたナッツとミネラル風味がアクセントとしてサポート。



商品名	Lorenzo Chardonnay (ロレンツォ シャルドネ)				★定番
2013年	<残りわずか>				希望小売価格 10,000円(税抜)
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:なし	1,333g	白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 14.1%

2013年は2012年に続き豊作で果実も上質で、親しみやすく、アロマティックですぐに飲める仕上がりとなりました。パワフルな味わいを裏切る繊細で、どこかフェミニンなアロマを持っており、ハニーサックルやバニラ、ベーキングスパイスとレモンドロップが香ります。複雑味あるブルゴーニュスタイルで、最初に青りんご、濡れた石と白胡椒が感じられます。鮮やかな酸としっかりとした骨格に支えられ、メイヤーレモンとクレームブリュレが漂う綺麗なフィニッシュ。16ヶ月フレンチオーク樽(50%新樽)で熟成。



EMERITUS エメリタス

1999年に設立されたソノマ・カトラ元オーナー、ブライス・カトラ・ジョーンズ所有のワイナリー。90年代半ばから試験的に造り続けていたピノワールが成功の兆しを見せ始めた90年代後半、本腰を入れるべく後に重要な自社畑となるホールバーグ・ランチを購入し、最高のピノを造ろうとカトラの畑から西に10マイル先のセバストポールにエメリタスを設立。カトラでブライスは長年率いてきた経験豊かなスタッフで構成され、ワインメーカーはドン・ブラックバーン、その弟子ニコラ・カンタキューズに続き、2017年からナパのメラスやクレトで活躍するデヴィッド・ラティン。ラティン個人は1998年に設立したCLワインズでロシアンリバーヴァレーの優良畑から葡萄を買い付けていた事もあり、アケイシアでも良質なピノを造っており、カベルネ、ピノワールのどちらでも素晴らしいワインを造り出す事が出来た。



商品名	EMERITUS Hallberg Ranch Pinot Noir(エメリタス ホールバーグランチ ピノワール)				★定番
2014年					希望小売価格 10,000円(税抜)
産地	ロシアンリバーヴァレー	JAN:なし	1,456g	赤	中重
品種	ピノワール100%				Alc: 14.0%

ゴールドリッジという土壌のテロワールをフルに表現する為、ドライファーマーミングを採用。ナイトハーベスト。フレンチオーク(内25%新樽)で10カ月熟成。溢れんばかりのベリーやイチゴに胡椒、シナモン、ジンジャー等の温かみあるスパイスやフレッシュなクランベリー、ブルーベリーの果実が香ります。ロシアン・リバー・ヴァレーのフルーティーさと旧世界的なエレガントさを併せ持ち、厚みがあり、ベルベットの如くなめらかな質感。ほのかにレモンのような爽やかな酸が背景に感じられます。第26回ワイン&スピリッツ誌 全米レストラン(2,500軒)人気ピノワール部門第1位獲得。James Suckling 92点。※参考2011win→Wine Spectator TOP100ワイン第26位。



Block Nine ブロック ナイン

クインテッサ、マウント・ヴィーダー、フランシスカン、国外ではチリのヴェラモンテ等、名だたるワイナリーでワインメーカーを務めたラリー・レヴィン氏が価格とのバランスに見合う本当に良質なピノ・ノワールだけを造る事にこだわり抜いて造るワイン。ロバート・パーカーのワイン・アドヴォケイトやワイン・エンスージアストもいち早く目を付け、低価格で味の評価が高いというベスト・バイという評価をつけています。



←Robert Parker's and The Wine Advocate's

#1 rated value Pinot Noir from California 3年連続獲得!

商品名	CAIDEN'S Vineyard Pinot Noir(ケイデンスヴィンヤードピノノワール)				★定番
2019年	希望小売価格 2,700円(税抜)				
産地	カリフォルニア	JAN: 183491000190	1,398g	赤	中
品種	ピノノワール100%				Alc: 13.1%

フレンチオーク樽100%で熟成。熟したチェリーとベリー系のフレーバー。ストロベリー、バイオレット、プラム、ティーとほのかなクローブがミックスした明るいフルーツのアロマ。風味豊かでシルクのような口当たり。野生のチェリーと複雑な後口を仕上げる為のかすかなサンダルウッドのフレーバーが感じられます。2012・2013・2014年ロバートパーカー's #1 rated value Pinot Noir(CA under\$25)



Freelander フリーランダー

上記、Block Nineの姉妹ブランドとして、2016年ファーストヴィンテージをリリース。フリーランダーは設立からナパヴァレーのセントヘレナで造られています。エレガントで印象的なワインを造る為、慎重に選び抜いた複数の畑の葡萄を使用しています。ワイン造りを長年続けてきた経験を生かして低価格帯の中でもクオリティとコストパフォーマンスが最高のワインが生み出せると私達は信じています。ワインメーカーはBlock Nineと同じく、名だたるワイナリーでワインメーカーを務めたラリー・レヴィン。ファーストヴィンテージの2016年は、ワインメーカーの見解として、カリフォルニアでは穏やかで好条件の揃う2015年と似たような良いヴィンテージでした。春の安定した気候のおかげで開花を始めにそれ以降も葡萄は伸びやかに育ちました。春と秋の雨量が少なかった為、熟期が伸び、良く熟した状態で収穫出来ました。



商品名	District One Cabernet Sauvignon(ディストリクトワン カベルネソーヴィニヨン)				★定番
2018年	<ヴィンテージ変更>				希望小売価格 2,800円(税抜)
産地	カリフォルニア	JAN: 183491000299	1,329g	赤	中重
品種	カベルネソーヴィニヨン、プティシラー				Alc: 13.5%

カベルネソーヴィニヨン2018ヴィンテージはフリーランダーからの2回目のリリースです。2018年は穏やかな春に始まり、夏の間の適した気温により葡萄は順調に育ちました。9月初旬のレイバーデイから続く熱波の影響で葡萄の糖度が急激に上がったため、ワイナリースタッフ総出で収穫を急ぎました。アメリカンオーク樽で熟成し、ブラックベリーとカシスの濃厚で豊かな味わいのフルボディです。口当たりが良くバランスが取れていて複雑さに富んでいます。甘いタンニンとソフトなトーストしたオークの香りが柔らかに感じられるフィニッシュです。※参考 2016年ヴィンテージ→WINE X DIGITAL MAGAZINE 95点



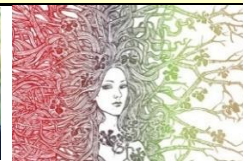
商品名	District One Chardonnay(ディストリクトワン シャルドネ)				★定番
2018年	希望小売価格 2,800円(税抜)				
産地	カリフォルニア	JAN: 183491000282	1,379g	白	辛口
品種	シャルドネ100%				Alc: 13.5%

2018年は豊作の年でした。夏の間の気温が葡萄が熟するのにとても適しており、これまでよりも遅く収穫することができました。その結果素晴らしい品質の葡萄が豊富に収穫でき、ワイン造りにおける生産と収穫とのバランスをとる時間が十分にありました。フレンチオークとアメリカンオーク樽で熟成。熟したパイナップル、洋なし、パッションフルーツの味わいと酸味がバランスよく調和しています。クリーンで澄んだフィニッシュの中に仄かな樽のバニラが香ります。WINE X DIGITAL MAGAZINE 90点



Scarlett Wines スカーレット ワインズ

McGah家の畑はナパ特産地の一角として広く認められているラザフォードに位置。複数世代にわたる代表的な自家栽培のワイン醸造業者として土作りからグラス作りまで家族で行っています。McGah家の北カリフォルニアにおける歴史は100年以上前で、オーランドレイダースフットボールフランチャイズを立ち上げた一人として知られるE.W. McGah がサンフランシスコのベイエリアに根を下ろしたときに始まります。



65エーカーのラザフォードMcGah Family Vineyardsでは他にもオリン・スウィフトやクリフ・レイディ等の有名ワイナリーへ葡萄果実を提供もしています。ワインメーカーは、シュレーダーで100点カベルネを造り出す等、数多くの高評価ワインを生み出すトーマス・リバーズ・ブラウンの元で学んだマイク・スミス。7年間、Schrader, Maybach Family, Tamber Bey, Rivers Marieといった様々なワイナリーで生産に携わりました。

商品名	Scarlett Reserve Cabernet Sauvignon (スカーレット リザーブ カベルネソーヴィニヨン)			★準定番	
2017年				希望小売価格 22,000円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,433g	赤	重
品種	カベルネソーヴィニヨン100%			Alc: 14.9%	

2か所の最良の区画の内、最も優れた11の樽から造りました。このヴィンヤードは樹齢の高い葡萄樹のクローン7で構成され、樹齢と畑の位置の良さから、年を経る毎に順調に良くなっています。インクのような濃い紫青色。カシスとグラハムクラッカーのかぐわしい香りと、ブラックベリー、サワーチェリー、このテロワールの特徴のわずかな土の香りがあります。タルトクランベリー、タバコ、そしてレッドリコリスの微かな香りが、永遠に続くかのように思える強い風味と果実味の波を後押しします。中盤の味わいは、わずかな量の天然の酸味に縁取られ、このワインを濃厚で円熟に、また抽出の素晴らしさと力強さを備えた上品なものにしています。



商品名	Scarlett Estate Cabernet Sauvignon (スカーレット エステート カベルネソーヴィニヨン)			★準定番	
2017年				希望小売価格 12,000円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,422g	赤	重
品種	カベルネソーヴィニヨン100%			Alc: 14.9%	

なめらかで、非の打ちどころがない、美しいラザフォードのカベルネ・ソーヴィニヨン。その麗しき芳香には、ブラックカシス、ビングチェリー、土の香りの含み、などの多様な層があります。中盤の味わいは、濃青色の果実と濃黒色の果実の完璧なバランス、やがて芳醇でコクのある口当たりへと続きます。完璧に融和した構造と洗練されたタンニンが、この地域の特徴として知られるラザフォードのホコリ成分を含むきめ細やかで長い後味までずっと続きます。敷地のカベルネ・ソーヴィニヨンの5つの区画のブレンドであるこのワインは、マガー・ヴィンヤードの比類なきテロワールを明らかに示しています。



商品名	Scarlett Estate Zinfandel (スカーレット エステート ジンファンデル)			★準定番	
2017年				希望小売価格 9,000円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,422g	赤	重
品種	ジンファンデル、プティシラー100%			Alc: 15.8%	

ラインナップの中でも根強い支持があります。サクランボのコンポート、白い花々、黒コショウ、リコリス、ドライラベンダーなどを詰め込んだ、この深みのあるルビー色のジンファンデルは、絹のように滑らかと誤認しますが、相当量のタンニンがあり、また、かなりの量のアルコールが隠れています。中盤の味わいは長く濃厚。アルコール度がかかなり高いため、全ての隠れた成分が一体となるには少し時間を要します。



商品名	Scarlett Estate Petit Verdot (スカーレット エステート プティヴェルド)			★準定番	
2015年				希望小売価格 10,000円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,432g	赤	重
品種	プティヴェルド100%			Alc: 14.6%	

暗紫色で芳醇な濃色の果実、シダーやサンダルウッドのスパイスが強く香り、熟した濃厚で凝縮感あるラザフォードらしい果実と、しっかりとしていながらよく溶け込んだ酸が口中で感じられます。その中核をアニスが駆け抜け、長く際立ったフィニッシュへと導かれます。タンニンが全面に主張しながらも洗練さがあり、若くても十分に飲めるワインに仕上がっています。5日間低温浸漬、16日発酵。フリーランした果汁と圧搾して得た果汁を混合し、樽熟成。40%フレンチオーク新樽(ダルナージュ、タランソー



商品名	Scarlett Estate Sauvignon Blanc (スカーレット エステート ソーヴィニヨンブラン)			★準定番	
2015年				希望小売価格 6,000円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,228g	白	辛口
品種	ソーヴィニヨンブラン90% セミヨン10%			Alc: 14.1%	

長い熟期を経て使用している軽く灌漑された古いカロン・クロウンのフェノール熟度は最高となりました。スワリングの度にタンジェリン、レモングラス、メロン、ライムの花が強く香ります。キレが良くもフィニッシュは繊細。25%ステンレス樽75%フレンチオーク(うち新樽10%)で樽発酵。ボトリング前まで澱の上で攪拌せず寝かせ、香りを最大限に抽出。



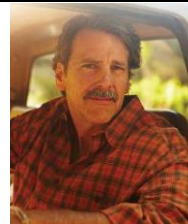
商品名	Scarlett Rose (スカーレット ロゼ)			★準定番	
2018年				希望小売価格 4,500円(税抜)	
産地	ラザフォード	JAN:なし	1,223g	ロゼ	辛口
品種	グルナッシュ100%			Alc: 14.1%	

「バラを“意図的に”造る」がコンセプトのワイン。ローズゴールドの色調、バラとメイヤーレモンの花の強い香りなど、繊細な色調が表現されました。クラシックなドライ・フレンチの製法で造られています。ブリックス値21で収穫されたグルナッシュは最適な酸度と成熟度で摘まれました。中盤の味わいは、柑橘類、白桃、山イチゴがフォーカスされて重なり合います。後味は、スッキリしたキレの良さがあります。



Mt.Brave マウントブレイブ

アメリカ最多の受賞歴を持つケンダル・ジャクソンを始めに高品質なブティックワイナリーを多数所有する世界屈指のワイン企業ジャクソン・ファミリー・ワインズ。同グループの数多くあるポートフォリオの中でも特出して高品質なカーディナル、ロコヤ、そしてラ・ホタに続き、唯一日本未輸入だったマウント・ブレイブが満を持して初上陸しました。マウント・ブレイブとは…2007年に創立された同名の畑ともう一つの自社畑ヴィーダー・ピークから90点越えワインを通算18回以上も生み出すプレミアムワイナリー。厳しいマウント・ヴィーダーの地を開いたパイオニア達と原住民ワッポー族を“ブレイブ ワンズ(勇敢な者)”と称え、彼らへの敬意を元にワイナリー名は付けられました。グループ曰く、マウント・ブレイブのコンセプトは荒々しくビッグなロコヤより親しみやすいワインを造る事です。力強いタンニンを抑えながらも、畑の区画を選別する事によって豊潤な味わいに溢れているのがマウント・ブレイブです。また世界中に広がるジャクソン・ファミリーのポートフォリオの頂点であるスパイアー・コレクションの一つにも数えられています。



ワインメーカー
クリス・カーペンター氏



←ワイン王国
2018年3月103号
カリフォルニアワイン特集
掲載

【マウント・ブレイブ・カベルネ・ソーヴィニヨン全ヴィンテージ評価】

2014 95+点 ロバート・パーカー WA誌

2013 93点 〃

2012 92点 〃

2011 94点 アントニオ・ガローニ Vinous

2010 93点 〃 WA誌

2009 92点 〃

2008 92点 ジェームズ・ロープ WS誌

ジャクソングループの中核を担うワインメーカーのクリス・カーペンターはマウントヴィーダーのような山岳地帯のワインに現れる特有のタンニンを巧みに操り、4つのブランドで軒並み90点以上の高得点ワインを生み出し続けているMountain Cabernetのスペシャリストです。2000年にはロコヤ、その一年後にカーディナルとラ・ホタのワインメーカーに就任。2007年、畑の購入と同時にマウント・ブレイブにも携わる事になりました。

畑は420-550メートルの標高を誇る急斜面にある畑は浅く盛られた岩だらけの大小の石が混じったローム層で、栄養やミネラルが乏しい土壌です。保水には向かず、葡萄樹はその厳しい環境のおかげで凝縮感ある果実を付けます。標高の高さは日中の気温を平地より涼しく保つメリットがあり、更にフォグライン(霧のかかる高度)より高い位置は葡萄が長く日光を浴びる事が可能です。このため育成期は11月まで延び、長いハングタイム(熟期)の結果、熟しきって複雑味を持った葡萄が育ちます。収穫時は葡萄樹と作業員を守るため、注意を払いながら収穫した葡萄を入れた小さな箱を引きずって急斜面を移動します。機械は全く入れず、全て手作業で葡萄造りをしています。広さ35.5エーカーの内25.1エーカーでカベルネソーヴィニオンを、残りはメルローとマルベックを育てています。

商品名	Napa Valley Cabernet Sauvignon(ナパヴァレー カベルネソーヴィニオン)			★準定番
2015年	希望小売価格 15,000円(税抜)			
産地	マウントヴィーダー	JAN:なし	1,700g	赤 重
品種	カベルネソーヴィニオン87.5%、メルロー5%、カベルネフラン3%、マルベック3%、プティヴェルド1.5%			Alc: 14.5%

2015年の収穫は晩冬から春にかけて予想外に温暖な気候が続き、例年より早いペースの結実と開花が見られました。5月初旬の結実の時期に気温の低下が続いた影響で、収穫量は通年より30%の減少となりました。収穫期後半にはマウント・ヴィーダーの天候も安定した為、早い段階で収穫を終えることが出来、時間の余裕をもってワイン造りへの工程に移ることが出来ました。葡萄はブ릭ス糖度が26.5度に達したところで早朝の涼しい時間帯に手摘みで収穫し、ステンレスタンクで発酵させます。その後フレンチオーク樽(内新樽75%)に移し自然酵母でマロラクティック発酵を施し、酸をまるやかにさせ、バニラの樽香をワインに移していきます。22ヶ月樽で熟成させ、ろ過はせずにボトリング。2015年ヴィンテージは新しい試みとして少量のプティ・ヴェルドをブレンドしています。しっかりとした重さとスパイスの風味、ミネラル感を持ち、トーストやダークチェリー等の濃色果実のアロマとフローラルな明るい香りがフィニッシュまで続くワインに仕上がっています。Wine Advocate 96点、Antonio Galloni 94点



Napa Wine Arts ナパワインアーツ

ナパ・ワイン・アーツはワイン業界で30年以上のキャリアを持つスミス・アンダーソン・グループとグローワー達の下、限定リリースされました。彼らの多くは美術品の収集家であり、自分達の畑で生み出した葡萄を一種のアートと捉えています。個人グローワーであるジョン・マシューズの畑の葡萄を主に使用しています。畑はアトラス・ピーク・マウンテン近くの岩だらけな東部斜面、荒々しい土地の標高700メートルに位置しケイマスやクロ・ペガス等、著名ワイナリーが顧客リストに並ぶステージコーチ・ヴィンヤードに隣接しています。アトラスピークで生まれるワインは平地に比べ果実味はありますが、テロワールを反映した柔らかくボタニカルなノートが香り、程良い酸を感じられる、よりエレガントなタイプです。

商品名	Napa Valley Cabernet Sauvignon(ナパヴァレー カベルネソーヴィニオン)			★定番/完売
2016年	希望小売価格 5,200円(税抜)			
産地	ナパヴァレー	JAN:086754602202	1,640g	赤 重
品種	カベルネソーヴィニオン95%、プティヴェルド5%			Alc: 14.0%

使用されている葡萄は、個人栽培家であるジョン・マシューが栽培収穫。ヴィンヤードはステージコーチ・ヴィンヤードに隣接しており、ナパヴァレーの谷の東斜面、標高700メートルを超える複雑な地形を持ったエリアに位置しています。栽培時の灌漑を控える事により複雑味と繊細さを合わせ持つ葡萄が収穫でき、カベルネ・ソーヴィニオンらしい濃厚でフルーティーな風味の中にボタニカルなノートも感じさせるバランスの良いエレガントなワインになりました。7月から8月、果実の生育期後半に至るまで安定した好天に恵まれ、収穫前日には暴風雨に見舞われたものの果実は十分に熟しており2016年は完璧といっても差し支えない程の良い収穫年でした。2016年ヴィンテージのナパワインアーツは、ナパ・カベの頂点ともいえる仕上がりです。ダークチェリーのアロマにコーヒーやココア、仄かな杉が香り立ち、スパイスの風味で引き立てられたブラックチェリーとブルーベリーの味わいがベルベットのよう滑らかなテクスチャーに包まれています。余韻は長く続き、グラスを重ねずにはいられない香りや味わいに満ちています。フレンチとアメリカンオーク樽(内60%新樽)で16カ月熟成。



Flora Springs フローラ スプリングス

1978年に設立されたフローラ・スプリングスは創設者のフローラと敷地内で湧く泉に因んで名付けられた歴史あるワイナリーです。40年経った現在でもほぼ家族経営のナパでは数少ない造り手の一つでラザフォード、セントヘレナ、オークヴィル、カーネロス、ポーブ・ヴァレーの5つのアペラシオンに合わせて650エーカーの畑を所有しています。その内約40%はCCOF(カリフォルニア認定オーガニックファーマー)の認定を受けており自社の赤ワイン用の葡萄はほぼ全てが認定を受けた畑のものです。ワイン・スペクテイター誌で97点、トップ100位中3位を獲得、ジェームズ・ロープ著「カリフォルニアの素晴らしいシャルドネ」で第1級の認定、ゴルバチョフ夫妻を迎える晩餐会にて振る舞われる等、輝かしい実績があります。

今年に入り、ボルドーの「シャトー・スミス・オー・ラフィット」が買収し、フランス国外で初のプロジェクトを開始します。

2020年からワインメーカーにファビアン・テジャンが就任。



商品名	Napa Valley Cabernet Sauvignon (ナパヴァレーカベルネソーヴィニオン)				★定番
2016年	希望小売価格 8,000円(税抜)				
産地	ナパヴァレー	JAN:011472507577	1,242g	赤	重
品種	カベルネソーヴィニオン84%、メルロー11%、マルベック3%、プティヴェルド1%				Alc: 14.5%

セント・ヘレナ、ラザフォード、オークヴィルで収穫された葡萄を使用。いずれも環境を考慮したサステナビリティ栽培を行っている畑です。手作業で収穫した葡萄は数日間低温浸潤させ香りと色を抽出し発酵。その後タンニン进行を滑らかにするマセラシオンを施したものと合わせ、フレンチオーク樽79%とアメリカンオーク樽21%で約19カ月寝かせブレンド。ブラックベリーのコンポート、カシス、バニラクリームやモカの味いに、エスプレッソとオークが混ざり合った甘いアロマと微かな低木の香りが溶け合います。温かみのあるジュシーなタンニンが柔らかな印象を与えながらも綺麗な酸が全体を引き締めています。Blue Life Style 93点、Into Wine 92点



商品名	Napa Valley Merlot (ナパヴァレーメルロー)				★定番
2016年	希望小売価格 5,000円(税抜)				
産地	ナパヴァレー	JAN:011472607512	1,430g	赤	重
品種	メルロー100%				Alc: 14.2%

数十年に渡って栽培してきた、セント・ヘレナ、ラザフォード、オークヴィルにあるサステナブル自社畑から収穫した果実を使用。ダークチョコレートとマシュマロ&グラハムクラッカーの香りと、ブルーベリーの風味。フレンチオーク樽に由来するブラウンスパイイスの特徴に、微かなラベンダーとレザーが複雑さを加えています。熟したタンニンがなめらかで芳醇で、適度な酸味を持ちます。フレンチ・オーク樽とアメリカン・オーク樽で15か月間熟成。Blue Lifestyle 92点、Wine Enthusiast 90点。



商品名	Napa Valley Sauvignon Blanc (ナパヴァレーソーヴィニオンブラン)				★定番
2017年	希望小売価格 4,500円(税抜)				
産地	ナパヴァレー	JAN:011472317503	1,434g	白	辛口
品種	ソーヴィニオンブラン100%				Alc: 14.3%

味わいと質感に複雑味を与える為に7ヶ月間ステンレスタンク、大小のオーク樽、コンクリートエッグ、ステンレスタンクで寝かせました。週に2度のシュールリーを行った影響でクリーミーな質感が特徴です。2017年はイチジク、ハニデューメロン、カンタロープ(赤肉メロン)とフレッシュなアプリコットの味わいが口の中に広がります。そこにソフトなグラハムクラッカー(香ばしい全粒粉入りクラッカー)とスパイスのノートが加わり非常にバランスが良く広がりのあるテクスチャーを持っています。スムーズでスパイシーなキレのあるフィニッシュで、仄かにコンクリートエッグを使用したワインの特徴であるミネラル味も根底に感じられ、心地良いクリーミーな質感とスパイシーでスムーズな長い余韻が感じられます。Blue Lifestyle 91点、Wine Enthusiast 90点、



商品名	Family Select Chardonnay (ファミリーセレクト シャルドネ)				★定番
2014年	希望小売価格 6,000円(税抜)				
産地	ナパヴァレー	JAN:011472207507	1,231g	白	辛口
品種	シャルドネ100%(オークヴィル産75%、カーネロス産25%)				Alc: 14.2%

豊潤で熟れたクロスローズ・ランチ産を75%、フレッシュでミネラル感のあるサンセット・ノール・ヴィンヤードとラベンダー・ヒル産の葡萄を25%ブレンドしています。フレンチオーク樽で全体の25%程、マロラクティック発酵しその後10カ月間熟成させており、1カ月に2度バトナージュを行う事によって瑞々しいミネラル味を残しつつ濃厚かつなめらかな口当たり仕上げています。熟したマンゴーとライチ、梨等の香りに加え、微かなカラメル風味。90%はオーク樽(85%フレンチ、15%アメリカン)で、10%はコンクリートタンクで10カ月熟成。



商品名	Trilogy (トリロジー)				★スポット
2015年	<数量限定入荷> 希望小売価格 13,000円(税抜)				
産地	ナパヴァレー	JAN:011472527506	1,746g	赤	重
品種	カベルネソーヴィニオン82%、マルベック10%、プティヴェルド8%				Alc: 14.2%

トリロジーはコメズ・ガーヴェイ・エステイト・ヴィンヤードで収穫された高品質な葡萄のみを使用しており、2015年はセントヘレナ、ラザフォード、オークヴィルで収穫された三品種をブレンドしました。フレンチオーク85%、アメリカンオーク15%で18か月熟成。濃厚かつリッチな質感で、ボイセンベリー、ブラックチェリー、プラム、ブラックカラントのアロマに満ちており、ミルクチョコレートやバニラ、コーラとほのかな杉の香りの層が重なります。熟成使用されたことのあるフレンチとアメリカンオーク樽で寝かせている為、柔らかなローストのフレーバーが加わっておりポートワインにも似た、こなれた果実味と旨味を感じさせるフィニッシュが丸みのあるしなやかなタンニンと共にこのワインをまとめています。Wine Advocate 93点、James Suckling 93点、Blue Lifestyle 93点、The Tasting Panel 93点



Turley Wine Cellars ターリーワインセラーズ

ジンファンデルとプティ・シラーのトップ生産者として知られるターリー・ワイン・セラーズはフロッグス・リープの設立者の一人であるラリー・ターリーが1993年にセントヘレナで設立した全米パーカー5つ星ワイナリーです。(ワイナリーはナパのセントヘレナとパソロブレスのテンブルトンの2か所にあります。)カベルネ、ピノ・ノワール等の人気品種におされ伐採を危惧され失われつつあったオールド・ヴァイン(古木)のジンファンデルに可能性を感じ、それに特化したプティックワイナリーをやりたいと考えたラリーが自身のワインビジネスの原点であるフロッグス・リープを離れた事から始まりました。ラリー氏は単独でこのジンファンデルの畑を保護管理した事で多大な信頼を集めています。荒れきったオールド・ヴァインのジンファンデルの畑を再生する鍵はフロッグス・リープで取り入れていたオーガニック農法と考えるラリーの理念の元、ターリーは今も昔も畑と葡萄の育成に非常に細やかな管理を行っています。自社畑はジンファンデルとプティ・シラーの単一葡萄畑を約30保有しており、全てCalifornia Certified Organic Farmers によって認定されています。発酵にあたっては全て天然酵母を使っています。以前は新オーク樽を30%使用していましたが、現在では新オーク樽使用率は約半分に下がっています。ワインメーカー兼ヴィンヤードマネージャーTegan PassalacquaはSF Gateでワインメーカーオブザイヤーに選ばれました。※右の写真は、1937年に植樹され

商品名	White Zinfandel(ホワイトジンファンデル)				☆準定番/完売
2018年	<完売>				希望小売価格 4,500円(税抜)
産地	ナパヴァレー	JAN:なし	1,430g	ロゼ	中重
品種	ジンファンデル100%				Alc:11.9%
自社産葡萄をブリックス糖度19で早めに摘み取り、鮮やかでドライなロゼを造りました。酸味が強くアルコール度が低く非常にリフレッシュです。プロヴァンス産のフレンチロゼに近い造りですがカリフォルニア産です。カジュアルにとらえられるカリフォルニアのホワイトジンファンデルの概念を変える手助けになればという思いを持ち2011年から生産を始めました。販売先は、厳選した小売とパソ・ロブレスのテイスティングルームのみ。					
商品名	White Cote(ホワイトコート)				☆準定番
2017年					希望小売価格 8,000円(税抜)
産地	カリフォルニア	JAN:なし	1,424g	白	重
品種	ルーサンヌ、グルナッシュブラン、ヴェルメンティーノ、ヴェルデホ				Alc:13.8%
名前は創業者のラリー・ターリー氏がER医師であった事に因んで付けられました。標高の高いハウエル・マウンテン、ラトルスネイク・ヴィンヤード産のルーサンヌによる黄色の核果とホワイトペッパーが香ります。そこに石灰質土壌を持つパソ・ロブレスのペセンティ・ヴィンヤードで育てたグルナッシュ・ブランを加えた事により、フレッシュなフルーティーさが感じられます。ローダイのグルナッシュブランと少しのヴェルデホに、ほんのわずかのアマドール産ヴェルメンティーノも加えています。					
商品名	Juvenile Zinfandel (ジュヴナイル ジンファンデル)				☆準定番/完売
2017年	<完売、来春新ヴィンテージ、リリース待ち>				希望小売価格 5,000円(税抜)
産地	カリフォルニア	JAN:なし	1,430g	赤	重
品種	ジンファンデル100%				Alc:15.5%
ジュヴナイルは若い苗木を植え直した複数の畑から成ります。若木にはタグを付け、隣接する古い木と混同しないように管理。摘み取りも分けて行い、それとはっきりわかるワインに仕立てます。Hayne, Pesenti, Salvador, Vineyard 101, Fredericks and KirschenmannなどCA州内の優良な24ヴィンヤード産の樹齢6〜25年の樹から採れた葡萄を使用。2017年はソノマで火事の影響がありましたが、ジンファンデルとプティシラーは早熟な為、収穫を終えていた為、無事でした。軽快でエレガントな口当たりとピュアな果実味とバランスを備えながら、強さも持ち合わせたワインに仕上がっています。サクランボやベリー系のドライフルーツのアロマ、味覚を刺激するほのかなスパイスがシルキーなタンニンに包まれており、カリフォルニア的ジンファンデルの古典的な印象をさらに上回る仕上がりです。Wine Spectator 92点、Wine Advocate 91点。※参考2012vin→Wine Spectator TOP100ワイン第46位。					
商品名	Old Vine Zinfandel(オールドヴァイン ジンファンデル)				☆準定番/NEW
2017年					希望小売価格 5,800円(税抜)
産地	カリフォルニア	JAN:なし	1,430g	赤	重
品種	ジンファンデル95%、マタロー、アリカンテブーシェ、プティシラー、グルナッシュ、サンソー 5%				Alc:15.5%
カリフォルニア各地の古い畑から構成されています。ナパ、ソノマ、メンドシーノ、ローダイ、コントラコスタ、アマドール、パソロブレスのヴィンヤードで栽培される葡萄の木は樹齢約50年から130年で、カリフォルニアの古木のジンファンデルの典型的な特徴を知るためにはこのワインを味わうのが一番です。カリフォルニアの20か所の古くからある畑でとれた葡萄は、新樽10%のみで樽熟成させることでベリーの香りが引き立ちます。洗練された味わい、古木ならではの自然な深みや複雑さ、優雅さがあります。 ■ Decanter 93点 ■ Wine Advocate 92点 ■ Wine Spectator 90点					
商品名	Steacy Ranch Vineyard Zinfandel (ステシーランチヴィンヤード ジンファンデル)				☆準定番
2015年					希望小売価格 8,000円(税抜)
産地	コントラコスタカウンティ	JAN:なし	1,429g	赤	重
品種	ジンファンデル100%				Alc:
カリフォルニアで代表的な台木のセント・ジョージが初めて植樹された畑の一つです。1907年に植樹され、古いCAの畑でよく見られるグルナッシュ、カリニャンとミッションと共に育てられています。南ローヌを彷彿とさせるようなアロマを持ち、濃色の果実、風味高いハーブ、ブラックオリーブのニュアンスが感じられます。味わいは濃厚な香りに反して酸がしっかりといてフレッシュです。凝縮感と気品さがあり、核果とドライフルーツが長くエレガントなフィニッシュの中で表れます。開くにつれ、なめらかで豊かなタンニンが素晴らしい質感を更に格上げしてくれます。					